

Электронное научное издание

«Международный электронный журнал. Устойчивое развитие: наука и практика»

www.yrazvitiye.ru

вып. 1 (12), 2014, ст. 8

Выпуск подготовлен по итогам региональной научно-практической конференции «Проблемы образования-2014» (21–23 марта 2014 г.)

УДК 378

## ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНКА ТРУДА И РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Знарикова Виолетта Юрьевна, магистр Международного университета природы, общества и человека «Дубна».

### Аннотация

*Данная статья посвящена проблеме взаимосвязи рынков труда и образовательных услуг. Как следствие вытекает проблема подготовки конкурентоспособного выпускника. Рассмотрены понятия рынка труда и рынка образовательных услуг. Предложена модель конкурентоспособности выпускника вуза. Также освещены результаты анкетирования магистров направлений «инновационный менеджмент» и «управление персоналом» университета «Дубна».*

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** конкурентоспособность, рынок труда, рынок образовательных услуг, компетентностный подход, компетенция.

## CONCEPTUAL BASES OF INTERACTION OF LABOR MARKET AND MARKET OF EDUCATIONAL

Znarikova Violetta Yurievna, master of International University of nature, society and man «Dubna».

### Annotation

*This article is devoted to the problem of correlation between the labour market and educational services. As a consequence arises the problem of training of competitive specialists. The concept of labour market and educational services market. The proposed model of competitiveness of a University graduate. Also highlight the results of the survey masters courses “innovative management” and “personnel management” University “Dubna”.*

**KEYWORDS:** competitiveness, labour market and educational services market, competence approach, competence.

Сегодня одной из важнейших задач, стоящей перед высшим учебным заведением, является подготовка высококвалифицированного специалиста, бакалавра, магистра. Он должен уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, уметь применять полученные теоретические знания на практике, а также быстро подстраиваться под требования рынка и его изменения. При этом успех его трудоустройства определяет не только эффективность работы системы высшего образования, а экономики в целом.

Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования определяют качество будущего специалиста, бакалавра, магистра. В настоящее время, в связи с Болонским процессом в России, имеет место формирование компетентностного подхода к обучению в вузах. Суть данного подхода заключается в приобретении выпускником знаний, имеющих практико-ориентированный характер, которые помогут ему реализовать себя в профессии и быть конкурентоспособным

на рынке труда. В данном случае конкуренция имеет стимулирующее значение, то есть предполагает совершенствование качества подготовки будущего выпускника вуза.

На сегодняшний день высшая школа дает достаточно знаний и навыков, но главная проблема состоит в слабой связи между рынком образовательных услуг и рынком труда. Рынок труда – это некое экономическое пространство, в котором осуществляются взаимоотношения между работодателем и потенциальным работником. В свою очередь, рынок образовательных услуг можно определить как материальные взаимоотношения участников образовательного процесса: слушателей(студентов), организаций, предоставляющих образовательные услуги, лиц и организации, оплачивающих эти услуги.

В процессе взаимодействия рынков труда и образовательных услуг возникает их взаимное влияние, а также противоречия между ними. Влияние рынка труда на рынок образовательных услуг может выражаться в срочной потребности, которая возникает на выходе решения кадровых проблем. С другой стороны, влияние рынка образовательных услуг на рынок труда проявляется в потребности кадров, например, через государственный заказ.

Противоречия сводятся к несоответствию спроса на рынке труда и предложению рынка образовательных услуг, то есть экономика не нуждается в тех специалистах и выпускниках, которых предлагают высшие учебные заведения.

Сегодня, осуществляя подготовку специалистов, бакалавров, магистров система высшего образования учитывает, прежде всего, предпочтения молодежи. Последние, в свою очередь, руководствуются престижностью профессии и изменениями на рынке труда. Таким образом, происходит автономное функционирование рынка образовательных услуг, что усиливает проблему кадров в стране. Следовательно, необходимо создавать устойчивые связи между названными рынками и учитывать условия их взаимодействия.

Одним из решений проблемы эффективного взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг могут выступить договорные отношения между учебным заведением и работодателем. Такое сотрудничество может проявляться следующим образом:

1. Студенты в обязательном порядке должны проходить практику именно на том предприятии, с которым заключен договор вуза и где требуется данная профессия. Вследствие такого сотрудничества, работодатель реально увидит возможности будущих специалистов и сможет лично оценить их.
2. Также будет целесообразно, если с организации специалисты будут вести спецкурсы по определенным областям. Такой подход поможет студентам глубже

понять практическую сторону своей профессии, так как им будет преподавать именно тот человек, который уже работает в данной среде и может поделиться личным опытом.

Другими словами, возникнет связь двух сфер: труда и образования. При этом возможно решение вопроса о трудоустройстве выпускников.

Но для того, чтобы товар (выпускники) был востребован, он должен быть конкурентоспособным. Для этого производитель (высшая школа) должен иметь обобщенную модель конкурентоспособного выпускника, разработанную в каждом вузе РФ. В качестве базовых элементов модели в работе [Белых И.Л., 2010г.] выделяют:

1. Структуру культуры выпускника.
2. Требования к личностным качествам будущего выпускника.
3. Требования к умениям, навыкам и способам деятельности.

Под структурой культуры выпускника подразумевается владение культурой речи и коммуникативными навыками, которые в то же время показывают уровень духовного, общекультурного и интеллектуального развития.

Требования к личностным качествам будущего выпускника формируются высшим учебным заведением через воспитательную деятельность и психолого-педагогическую поддержку личностного развития. Воспитательный процесс осуществляется во всех учебных заведениях, но при этом важные качества конкурентоспособного специалиста (бакалавра, магистра) формируются в детстве. Основной функцией высшей школы является психолого-педагогическая поддержка личности, задача которой заключается в формировании чувства ответственности студента за себя и свою деятельность, а также в формировании самостоятельности.

Для выяснения роли третьего элемента модели (требований к умениям, навыкам и способам деятельности) было проведено анкетирование студентов Международного университета «Природы, Общества и Человека «Дубна», обучающихся в магистратуре по направлениям «Инновационный менеджмент» и «Управление персоналом» с целью выявления уровня соответствия их модели конкурентоспособного выпускника.

Магистрам двух профилей было предложено оценить свою компетентность как будущих выпускников. В анкете был разработан список общекультурных и специальных компетенций, который выглядит следующим образом: способность к анализу и синтезу, способность к организации и планированию, базовые общие знания, базовые знания по профессии, коммуникативные навыки в родном языке, компьютерные навыки, навыки

управления информацией, способность решать проблемы, способность принимать решения, способность к критике и самокритике, способность работать в команде, межличностные навыки, способность взаимодействовать с экспертами в других предметных областях, способность воспринимать разнообразие и межкультурные различия, способность работать в международном контексте, приверженность этическим ценностям, способность применять знания на практике, исследовательские способности, способность к обучению, способность к адаптации к новым условиям, способность к генерации новых идей, способность к лидерству, понимание культур и обычаев других стран, способность к разработке проектов и их управлению, способность к инициативе и предпринимательству, ответственность за качество, воля к успеху. Шкала измерения состояла из значений:

0 – низкий уровень знаний;

0,5 – средний уровень знаний;

1 – высокий уровень знаний.

По результатам исследования (анкетирование проводилось среди 14 студентов), будущие выпускники университета «Дубна» имеют высокий уровень качества подготовки и конкурентоспособности на рынке труда (таблица 1).

**Таблица 1. Результаты анкетирования.**

Коэффициент	0,8	0,7	0,6	0,5	0,4
В % соотношении	15 %	39 %	25 %	15 %	8 %

Таким образом, предложенную модель можно описать так:

1. Формулировка задач обучения;
2. Создание эффективных методов обучения;
3. Психолого-педагогическая поддержка личности
4. Требования к культуре, личностным и профессиональным качествам будущих конкурентоспособных специалистов.

На сегодняшний день выпускник вуза сможет добиться успеха и стать конкурентоспособным только в том случае, если сумеет совместить в себе такие качества, как профессиональная мобильность, компетентность и профессионализм. Именно эффективное сотрудничество сфер труда и образования помогут адаптироваться выпускникам вузов к изменениям на современном рынке труда.

### Литература

1. Белых И.Л., Шилова М.И. Формирование конкурентоспособности выпускника вуза / И.Л. Белых, М.И. Шилова // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2010. вып. 4 (94). С. 39–45.
2. Мокроносов А.Г. Прогнозирование. Потребности региональной экономики в подготовке квалифицированных кадров: моногр./А.Г. Мокроносов, М.Э. Матофонов, Е.И. Чучкалова, Д.М. Прудников, Л.А. Скороходова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2010, 111 с.
3. Полоневич Т.Б. Адаптация выпускника вуза к условиям рынка труда: проблема конкурентоспособности/ Т.Б. Полоневич // Социология. – 2011. - №2. – С. 105–112.