

УДК 378.225

КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ МОДЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ВЫПУСКНИКА НА ПРИМЕРЕ НАПРАВЛЕНИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ» (ПРОФИЛЬ «ЛОГИСТИКА») УНИВЕРСИТЕТА «ДУБНА»

Линёва Ольга Николаевна, старший преподаватель кафедры менеджмента Международного университета природы, общества и человека «Дубна»

Сазонова Алёна Николаевна, студентка 4 курса кафедры «Менеджмент» (профиль «Логистика») Международного университета природы, общества и человека «Дубна»

Аннотация

В статье рассматриваются аналитические аспекты подготовки кадров по логистике в университете «Дубна». Целью исследования является применение трёхстороннего подхода к выявлению, оценке и формированию конкурентоспособного выпускника ВУЗа. В работе представлена триадная модель конкурентоспособного выпускника на примере направления «Менеджмент» (профиль «Логистика»), предложен перечень мероприятий по управлению конкурентоспособностью выпускника университета «Дубна»; доказана необходимость построения данной модели на базе университета «Дубна».

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: бакалавры, студенты, конкурентоспособность, логистика, анализ, модель, креативный подход, работодатели, ФГОС, выпускник.

CREATIVE APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF A COMPETITIVE GRADUATE MODEL ON THE EXAMPLE OF DEPARTMENT OF MANAGEMENT (SPECIALIZATION “LOGISTICS”) IN THE DUBNA UNIVERSITY

Lineva Olga Nikolaevna, senior lecturer of Department of Management at the International University of Nature, Society and Man “Dubna”

Sazonova Alena Nikolaevna, 4th year student of Department of Management (specialization “Logistics”) of the Dubna International University of Nature, Society and Man

Abstract

The article considers analytical aspects of the logistics training at the Dubna University. The aim of the study is the use of a tripartite approach to the identification, evaluation and formation of competitive graduate. The work presents the triadic model of competitiveness of graduates on the example of the department of Management (specialization “Logistics”), a list of proposed measures for the management of competitiveness of graduates of the Dubna University; and the necessity to build this model at the Dubna University has been proved.

KEYWORDS: bachelors, students, competitiveness, logistics, analysis, model, creative approach, employers, FGOS, graduate.

В первых строках данной статьи необходимо обозначить что такое «креативный подход»? Авторы статьи трактуют понятие «креативный подход» как неординарный, актуальный, с учётом современных условий.

Основными направлениями федеральной программы развития образования являются: «...повышение конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений на рынке

труда. Основной целью профессионального образования в этой связи становится формирование у выпускника постоянного стремления к самосовершенствованию и, как следствие, развитие у него качеств конкурентоспособной личности» [1]. В этой связи актуальным становится вопрос формирования конкурентоспособного выпускника ВУЗа. Помимо основных факторов — меняющиеся экономические условия в России и нацеленность на инновации во всех сферах деятельности, определяющих особую актуальность подготовки кадров по логистике, добавляется введение антироссийских санкций. Таким образом, современные российские условия диктуют необходимость подготовки кадров по логистике, но, выпускники ВУЗов, в том числе и по профилю «Логистика», сталкиваются с проблемами переходного периода, отражающего разрыв между профессиональной подготовкой выпускника ВУЗа и реальными требованиями рынка труда. Дипломированный выпускник обладает стандартными знаниями и умениями, соответствующими государственному образовательному стандарту, а рынок труда требует от выпускника умений профессионально решать конкретные задачи в определённой организации. Устранить данный разрыв возможно, если разработать модель конкурентоспособного, так называемого «золотого выпускника», который будет высокооплачиваемым специалистом на рынке труда.

Ключевыми факторами, отличающими одного специалиста от другого, является определенный набор знаний, умений и навыков, которыми обладает студент по окончании обучения в высшем учебном заведении. Выпускник должен быть также компетентным в профессиональной деятельности, то есть быть способными принимать решения на основе своих знаний и опыта работы в определенной ситуации. Но, немаловажную роль в формировании конкурентоспособного выпускника играют профессионально значимые индивидуальные личные качества, такие как интерес, темперамент, характер, способность. Данный набор факторов и делает выпускника уникальным и способным конкурировать с другими специалистами. Карьера выпускника также является значимой составляющей при формировании репутации выпускника на рынке труда.

Студентами кафедры «Менеджмент» университета «Дубна» были проведены исследования, касающиеся подготовки бакалавров направления «Менеджмент», профиль «Логистика».

Аналитические аспекты включают в себя три раздела:

1. анализ текучести обучающихся по состоянию на 1 февраля 2015 г.;
2. коэффициент освоения дисциплин профессионального цикла;

3. анализ участия и пассивности обучающихся в научной деятельности.

В процессе проведения анализа текучести обучающихся направления «Менеджмент», профиль «Логистика» очной и заочной форм обучения на 1 февраля 2015 года (см. рис. 1, 2) было выявлено, что количество студентов, обучающихся на договорной основе, увеличивается с каждым годом. В период с 2011 по 2014 год произошел рост с 4 до 13 студентов, а наибольший отсев студентов очной формы обучения приходится на 1 и 2 курс обучения [4].

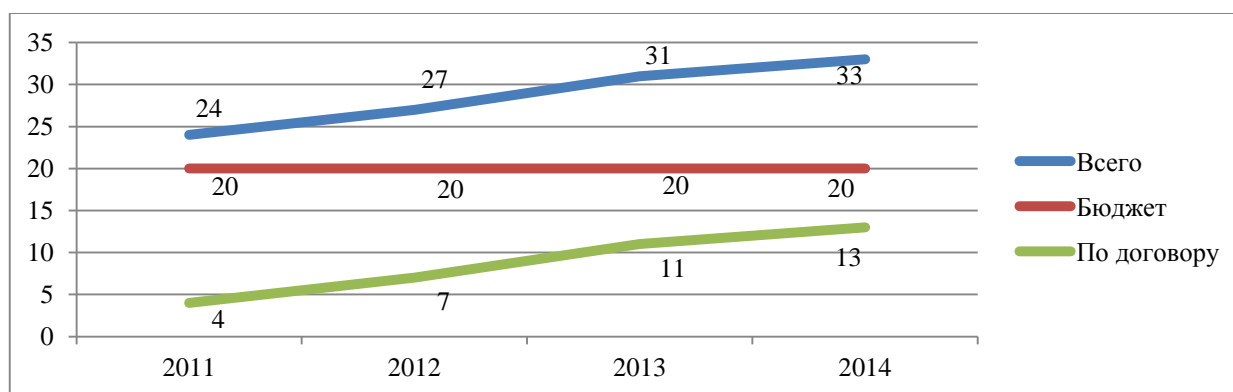


Рис. 1. Динамика поступления бакалавров на очную форму обучения направления «Менеджмент», профиль «Логистика»

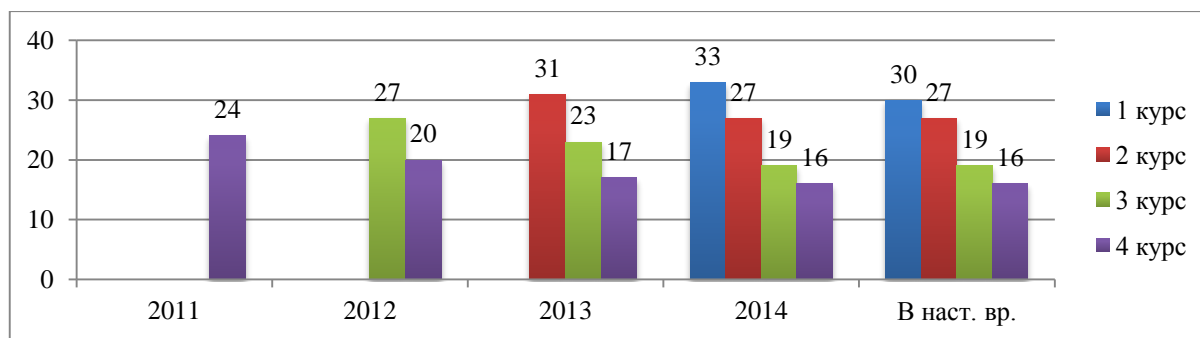


Рис. 2. Распределение численности бакалавров очной формы обучения направления «Менеджмент», профиль «Логистика» по учебным годам

Количество абитуриентов, поступивших на заочную форму обучения значительно меньше, чем на очную форму (см. рис. 3). В процессе обучения небольшой процент составляют отчисленные студенты, но также много студентов переводятся с очной формы обучения на заочную. И, как следствие этого: разница между количеством поступивших студентов и количеством отчисленных незначительна или отсутствует.

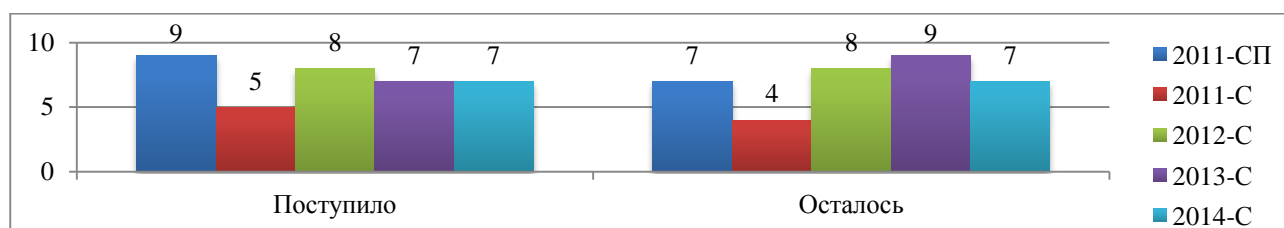


Рис. 3. Распределение численности бакалавров заочной формы обучения направления «Менеджмент», профиль «Логистика» по учебным годам

Согласно требованиям ФГОС к структуре основных образовательных программ (ООП) бакалавриата, студентами должны быть изучены три учебных цикла: Б1. гуманитарный, социальный и экономический; Б2. математический и естественнонаучный; Б3. профессиональный. Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную). В процессе исследования была рассчитана доля каждого цикла в составе ООП: 63% в учебном процессе занимает профессиональный цикл Б3. Поэтому этот блок и будет исследован.

На основе данных о промежуточной аттестации, обучающихся по профилю «Логистика», был рассчитан средний коэффициент освоения дисциплин профессионального цикла определенного студента. Низкий уровень определяется значениями до 3,99, средний уровень — от 4 до 4,5 и высокий уровень — от 4,51 до 5. При расчете коэффициента были исследованы данные промежуточной аттестации отдельно каждого студента по 28 дисциплинам на 4 курсе, 16 дисциплинам на 3 курсе и 8 дисциплинам на 2 курсе.

Расчеты коэффициента освоения дисциплин профессионального цикла показали, что на очной форме обучения преобладает высокий и средний уровни освоения дисциплин соответственно 45% и 42%, т.е. 28 и 26 студентов кафедры менеджмента, профиль «Логистика» 2011-2014 гг. поступления (см. рис. 4).

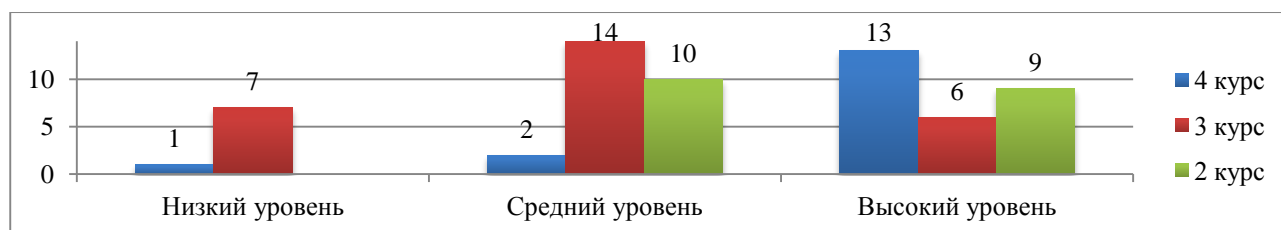


Рис. 4. Распределение коэффициента освоения дисциплин профессионального цикла ООП очной формы обучения по уровням

На заочной форме обучения 53% студентов (16 человек) попадают в категорию со средним уровнем освоения дисциплин и всего 14% (4 человека) имеют высокий уровень освоения (см. рис. 5). Это в очередной раз показывает преимущество очной формы обучения. Но, в свою очередь студенты, обучающиеся на заочной форме обучения, уже обладают

первоначальными профессиональными навыками, т.к. большинство из них работает и некоторые уже имеют высшее образование.

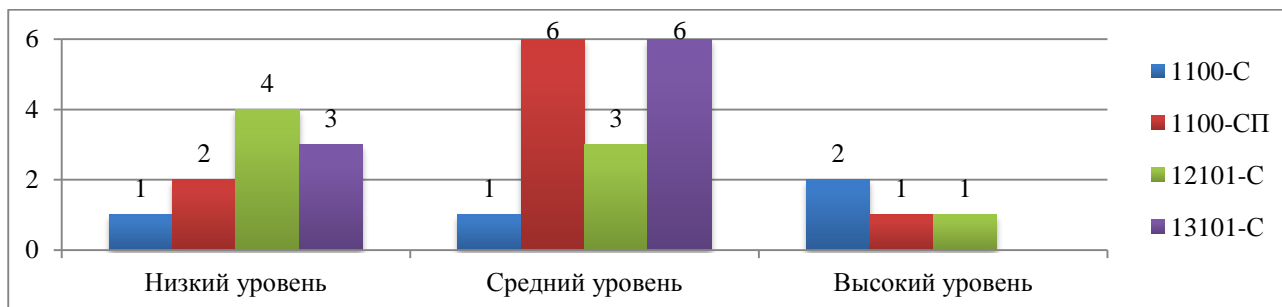


Рис. 5. Распределение коэффициента освоения дисциплин профессионального цикла ООП заочной формы обучения по уровням

Одна из самых важных целей исследовательского университета состоит в повышении качества образования путем приобщения студентов к научным исследованиям, привлечения их к работе над реальными проблемами, стоящими перед обществом [5].

В этой связи было проведено исследование, касающееся участия студентов 2-го и 4-го курсов в научной деятельности. Оно показало, что 25% студентов 4-го курса принимали участие в 22-й научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых специалистов, проходившей 16-28 марта 2015 г, и всего лишь 8% студентов 2-го курса выступали с докладами на вышеназванной конференции.

Анализируя причины проявления пассивности студентов к научно-практической конференции, было выявлено, что 44% студентов 2-го курса боятся или не любят выступать публично, а остальные студенты хотели бы принять участие в конференции, но не слышали о ней.



Рис. 6. Причины проявления пассивности к научно-практическим конференциям студентов 2 курса кафедры менеджмента, профиль «Логистика»

В процессе исследования были проанализированы требования работодателей по вакансиям «помощник менеджера по логистике» и «менеджер по логистике» (см. рис. 7). На 1-м месте по важности находятся индивидуальные (личные) характеристики и навыки

работы с компьютером, составляющие 20% от всего спектра требований. Однако опыт работы, на удивление, находится лишь на 3 месте. Но, стоит заметить, что проводился анализ именно начала карьеры логиста.

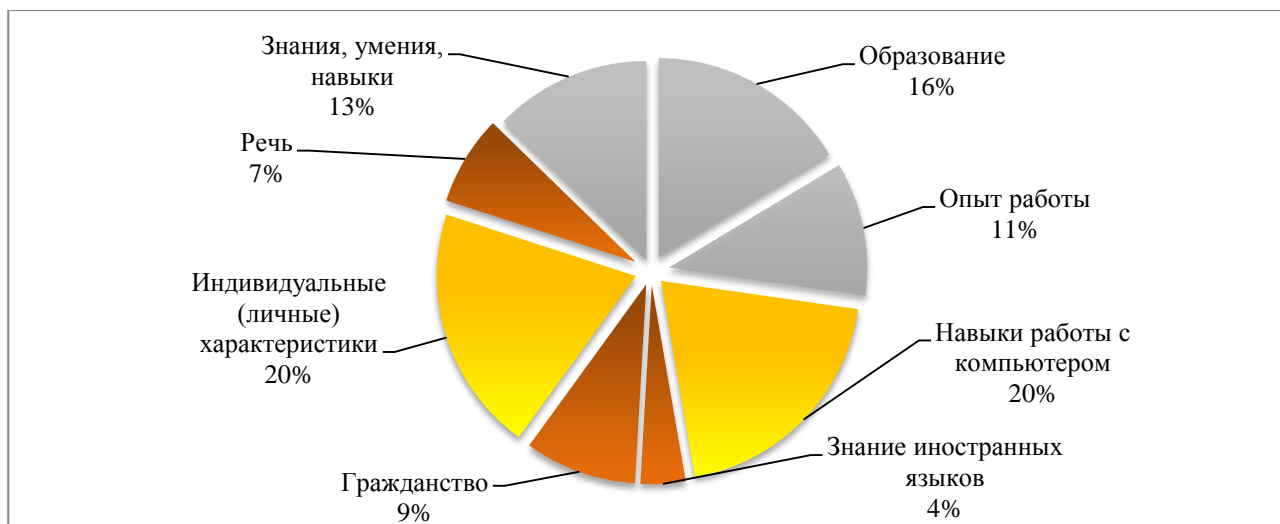


Рис. 7. Требования работодателей по вакансиям «помощник менеджера по логистике» и «менеджер по логистике», Москва и Московская область (сайт CAREER.RU)

В 2013 году студентами 2 курса направления «Менеджмент», профиль «Логистика» была разработана модель будущего выпускника университета «Дубна» на основе компетентностного подхода, являющегося конкурентоспособным на рынке труда [2]. В данный момент эта модель, назвать которую планируется «триадной моделью конкурентоспособного выпускника», находится в стадии доработки. Более тщательно рассматриваются правая и левая составляющие модели, влияющие на формирование конкурентоспособного выпускника (см. рис. 8). То есть этот выпускник в первую очередь должен соответствовать требованиям ФГОС, удовлетворять требованиям будущих работодателей и уметь оценивать свою личную конкурентоспособность. Что касемо последнего аспекта, то было проведено исследование параметров личной конкурентоспособности студентов 4-го курса, результаты которого будут отражены в выпускной квалификационной работе Сазоновой А.Н.



Рис. 8. Триадная модель конкурентоспособного выпускника на примере направления «Менеджмент», профиль «Логистика» университета «Дубна»

Предлагаются следующие мероприятия по управления конкурентоспособностью выпускника на примере направления «Менеджмент», профиль «Логистика» университета «Дубна»:

1. *Проведение практического семинара с абитуриентами: знакомство с будущей профессией как элемент системы отбора и формирования групп обучающихся.*

То есть привлечение потенциальных абитуриентов через проведение профессиональной ориентационной работы вместе с представителями от кафедры из числа преподавателей и студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент», профиль «Логистика». Студенты могут своим личным примером показать, как можно продвигаться по карьерной лестнице.

2. *Организации в ВУЗе факультатива «Управление личной карьерой».*

Данный курс имеет четкую практическую направленность, т.е. все изучаемое в рамках данного курса предлагается сразу же применить в реальной жизни. Основная цель курса — обучение практическим навыкам, которые необходимы каждому деловому человеку для успешной работы. С первых дней обучения в ВУЗе студент должен сразу погрузиться в среду выбранного им профиля для того чтобы понять, зачем нужно строить карьеру в той сфере, которую все выбрали и какие последствия за собой это повлечет. В рамках курса «Управление личной карьерой» студенты научатся самоконтролю, составлять на себя профессиональное резюме, формулировать свои профессиональные цели и планировать их реализацию, изучать правила общения с потенциальным работодателем, т.е. происходит ориентация студента на клиента и на рыночные условия [3].

Примерное содержание курса:

- Тест «Стоит ли Вам выбирать профессию менеджера по логистике?».
- Тест «Профессиональная ориентация».

- Творческая работа «Моя карьера».
 - Лекция о выбранном профиле (профиль «Логистика»).
 - Лекция о формулировании, планировании и реализации своих персональных целей и личной карьеры.
 - Лекция по ораторскому искусству, проведение практического семинара по применению теоретических правил.
 - Правила составления профессионального резюме.
 - Правила общения с потенциальным работодателем.
3. *Выявление на ранних курсах обучения (желательно не позднее 2-го курса) области научных интересов каждого студента, обучающегося на кафедре.*

Определение области научных интересов студентов возможно через формирование научных интересов на 2-м году обучения и включения данного вопроса в программу производственной практики. Цель — получения на выходе грамотной, подтверждённой исследованиями, участием в научно-практических конференциях, публикацией статей, выпускной квалификационной работы.

Данное предложение было апробировано одним из авторов — студенткой 4-го курса Сазоновой А.Н.: выступления с результатами исследований на 3-х научно-практических конференциях, начиная со 2-го курса, вылились в тему выпускной квалификационной работы «Управление конкурентоспособностью выпускника направления «Менеджмент» профиль «Логистика» в современных условиях».

4. *Научное студенческое кураторство:* в рамках своих научных исследований студенты старших курсов привлекают студентов младших курсов для участия в научно-практических конференциях.

Это позволит студентам младших курсов побороть свои страхи публичных выступлений, позволит им начать свою научную деятельность и набираться опыта у своих наставников. Данное предложение также было апробировано на 22-ой научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых специалистов университета «Дубна», т.е. были представлены доклады студентами 2-го и 4-го курса профиля «Логистика». Так как области исследований совпали, то возникла идея написания совместной статьи.

5. *Создание электронного портфолио студента,* которое поможет преподавателям, работодателям и студентам в достижении своих целей.
- Преподавателям: выявлять области интересов студентов и привлекать их для совместной научной деятельности.

- Работодателям: видеть потенциальных работников и подбирать по заданным критериям наиболее подходящего.
- Студентам: путем сравнения себя с однокурсниками оценить личную конкурентоспособность.

Оценка личной конкурентоспособности студента необходима для формирования у него так называемых «скрытых» конкурентных преимуществ. Когда рынок труда перенасыщен и заполнен конкурентоспособными менеджерами, мало отличающимися друг от друга, а работодатель стоит перед выбором, выпускник университета «Дубна» предлагает «скрытое» конкурентное преимущество и работодатель понимает, что именно этот выпускник ему нужен. В качестве примера можно привести «скрытое» конкурентное преимущество одного из авторов данной статьи Сазоновой А.Н., которая обладает навыками формирования эффективной команды сотрудников на основе «золотого сечения ладони» и группы крови.

На базе электронного портфолио возможно создание «Сертифицированного портфолио» на бумажном носителе, отражающего накопления достижений студента в период его обучения в университете «Дубна» и заверенного данным ВУЗом.

Предложенные мероприятия дадут возможность повысить имидж университета «Дубна» и конкурентоспособность его выпускников.

Все выше представленные исследования подтвердили необходимость в креативном подходе к формированию модели конкурентоспособного выпускника и к построению этой модели на базе университета «Дубна».

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. №61 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2011-2015 годы» (с изменениями и дополнениями) / Система ГАРАНТ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://base.garant.ru/55170694/>, свободный.
2. Линева О.Н., Сазонова А.Н. Инновационный подход к повышению конкурентоспособности выпускника направления «Менеджмент», профиль «Логистика» // 20-я научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых специалистов, 25-30 марта 2013 г.: сб. материалов. — Дубна: Международный университет природы, общества и человека «Дубна», 2013. — 312 с.
3. Линева О.Н., Сазонова А.Н. Управление личной карьерой как инструмент повышения конкурентоспособности выпускника направления «Менеджмент», профиль

- «Логистика» // 21-я научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых специалистов, 17-28 марта 2014 г.: сб. материалов. — Дубна: Международный университет природы, общества и человека «Дубна», 2014.
4. Сазонова А.Н., Смирнова А.А. Концептуальные аспекты подготовки конкурентоспособных кадров на примере направления «Менеджмент», профиль «Логистика» // 22-я научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых специалистов, 16-28 марта 2015 г.: сб. материалов. — Дубна: Международный университет природы, общества и человека «Дубна», 2015.
 5. Официальный сайт Государственного университета «Дубна» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.uni-dubna.ru/>, свободный (дата обращения: 11.04.15).