

Электронное научное издание

«Международный электронный журнал. Устойчивое развитие: наука и практика»

www.ygrazvitie.ru

вып. 2 (15), 2015, ст. 26

Выпуск подготовлен по итогам V Международной научной конференции по фундаментальным и прикладным проблемам устойчивого развития в системе «природа – общество – человек» (21-22 декабря 2015 г.)

УДК 378

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Линёва Ольга Николаевна, старший преподаватель кафедры менеджмента Университета «Дубна»

Покровская Людмила Олеговна, студентка кафедры менеджмента (профиль «Логистика») Университета «Дубна»

Аннотация

Статья посвящена практике проведения научно-познавательных выездных семинаров в образовательном процессе на примере изучения дисциплины «Логистика в туристической деятельности» в Университете «Дубна». Данные семинары позволяют студентам применить полученные теоретические знания на практике, улучшая качество образовательного процесса.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: образовательный процесс, качество образования, интерактивные формы обучения, виртуальные экскурсии, научно-познавательные и научно-аналитические выездные семинары.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR QUALITY IMPROVEMENT OF EDUCATIONAL PROCESS

Lineva Olga Nikolaevna, senior lecturer of Department of Management at “Dubna” University

Pokrovskaya Lyudmila Olegovna, student of Department of Management (Logistics profile) at “Dubna” University

Abstract

Article is devoted to practice of holding scientific and informative offsite seminars in educational process on the example of studying of discipline “Logistics in tourist activity” at “Dubna” University. These seminars allow students to put the gained theoretical knowledge into practice, improving quality of educational process.

KEYWORDS: educational process, quality of education, interactive forms of education, virtual excursions, scientific and informative and scientific and analytical offsite seminars.

Государство, являющееся одним из основных потребителей конечной продукции ВУЗов, заинтересовано не только в квалифицированных специалистах, но и в интеллигент с определенной гражданской позицией. Таким образом, качественная продукция вуза — это выпускник в совокупности его профессиональных компетенций и личностных качеств. Следовательно, исходным пунктом формирования системы управления качеством в ВУЗе должно стать построение модели конкурентоспособного выпускника, включающей знания, умения, навыки, компетентность и личностные качества. На формирование у каждого выпускника этих качеств и должен быть направлен образовательный процесс: его содержание, методы обучения, формы организации, технологии обучения, способы контроля и оценки знаний студентов, а также формы воспитательной работы и социализирующей деятельности [5].

Основными направлениями федеральной программы развития образования являются: «...повышение конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений на рынке труда. Основной целью профессионального образования в этой связи становится формирование у выпускника постоянного стремления к самосовершенствованию и, как следствие, развитие у него качеств конкурентоспособной личности» [1].

Основной потенциал инновационного развития России сосредоточен в высших учебных заведениях и уровень этого потенциала определяется качеством высшего образования и, как следствие, качеством подготовки кадров.

Образовательный процесс является основным элементом в системе образования, основополагающим его результатом выступает образованность выпускника. С позиций стандарта ФГОС это мера достижения личностью определенного уровня развития свойств и структур, которые соответствуют потребностям индивида [4].

Качество образования относительно образовательного учреждения находит свое выражение в качестве образовательного процесса, одними из факторов улучшения которого являются интерактивные и внеаудиторные формы обучения.

Для определения необходимости применения в образовательном процессе интерактивных форм обучения, студентам 4 курса направления «Менеджмент» профиль «Логистика» был предложен опросник по выявлению наиболее запомнившихся интерактивных форм обучения за период обучения в Университете «Дубна» с 1-го по 4-ый курсы, результаты которого приведены в таблице.

Таблица 1. Результаты опроса

№ п/п	Наименование интерактивной формы обучения	Название дисциплины	Примечание (почему запомнилась данная форма обучения позитивные впечатления/ негативные впечатления)
1	Творческое задание	<ul style="list-style-type: none"> • Логистика в туристической деятельности • Маркетинг • Стратегический менеджмент • Коммерческая логистика 	<ul style="list-style-type: none"> • Выбор мест посещения и составление оптимального маршрута • Создание виртуальной тематической экскурсии • Позволяет применить теоретические знания на практике • Возможность проявить себя • Потеряно много времени • Свобода действий • Заставляет проявить креативность и смекалку • Развивает профессиональные навыки • Участие в семинаре в университете им. Витте • Творческий подход к интерпретации тем

2	Работа в малых группах	<ul style="list-style-type: none"> • Управление человеческими ресурсами • Управление персоналом • Организационное поведение • Маркетинг • Стратегический менеджмент 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение работать в группе • Рассмотрение проблемы с разных сторон • Способствует улучшению отношений в коллективе и приобретение опыта • Неудобное распределение, смысл и цель столкнуть нас «лбами» • Конструктивный спор и обсуждение общей темы • Закрепление материала в учебных ситуациях • Работа в группе дает много идей
3	Дискуссия	<ul style="list-style-type: none"> • Антикризисный менеджмент • Философия • Английский язык 	<ul style="list-style-type: none"> • Обсуждение тем и выражение своего мнения • Учит рассуждать и логически мыслить • Обсуждение широкого спектра тем
4	Деловая игра	<ul style="list-style-type: none"> • Коммерческая логистика • Логистика снабжения 	<ul style="list-style-type: none"> • Ведение переговоров • Возникновение недопонимания между командами • Выявила отсутствия навыков ведения переговоров • Позволяет проявить себя в новой роли и изучить темы на практическом примере • Развивает профессиональные навыки
5	Ролевая игра	<ul style="list-style-type: none"> • Английский язык • Управление персоналом • Коммерческая логистика 	<ul style="list-style-type: none"> • Ведение переговоров на английском языке • Создание своей организации и распределение ролей, которые соответствуют должностям • Интересные задания • Бизнес — игра на английском языке
6	Лекция-беседа	<ul style="list-style-type: none"> • История • Организационное поведение • Основы менеджмента • Теория организации • Стратегический менеджмент • Маркетинг • Методы принятия управленческих решений 	<ul style="list-style-type: none"> • Вовлечение студентов в процесс ведения лекции • Разнообразило образовательный процесс и способствовало развитию логического мышления • Интересное преподнесение материала • Живое обсуждение • Встречи с приглашенными гостями • Принимается точка зрения каждого • Умелый подход к развитию и направлению мыслей студентов преподавателем
7	Лекция-дискуссия	<ul style="list-style-type: none"> • Философия • Социология • Системный анализ в логистике • Маркетинг • Организационное поведение 	<ul style="list-style-type: none"> • Положительные впечатления • Возможность взглянуть на вещи с другого угла • Рассмотрение разных теорий и методик • Обсуждение плюсов и минусов • Самостоятельное формулирование определений
8	Лекция-пресс-конференция	-----	

9	Разработка проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Сущность управления проектами • Логистика в туристической деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка своего проекта, что было сложно на 1-м курсе, но интересно • Нехватка знаний и опыта для разработки полноценного проекта • Развитие навыков управления • Практическое применение теоретических знаний
10	Просмотр и обсуждение видеofilьмов	<ul style="list-style-type: none"> • Макроэкономика • Английский язык • Планирование и прогнозирование на предприятии • Профессиональные навыки менеджера 	<ul style="list-style-type: none"> • Получение новых фактов из фильма • Положительные эмоции • Интересно и познавательного • Разнообразило образовательный процесс • Уход от однообразного метода обучения
11	Тренинг	<ul style="list-style-type: none"> • Организационное поведение 	<ul style="list-style-type: none"> • Попытка применения полученных знаний в конкретных ситуациях
12	Метод кейсов	<ul style="list-style-type: none"> • Антикризисный менеджмент • Маркетинг • Производственная логистика • Управление качеством в логистике • История управленческой мысли • Логистика 	<ul style="list-style-type: none"> • Решение различных кейсов • Развивает креативность и логическое мышление • Интерес и вовлеченность

Результаты опроса представлены на рис. 1.



Рис. 1. Запоминаемость интерактивных форм обучения

Итоги проведённого исследования отражают присутствие у студентов противоречивых впечатления от некоторых интерактивных форм проведения учебных занятий, но по большей части они положительны и обучающиеся приветствуют их

применение в образовательном процессе. Также можно сделать вывод, что данные формы проведения учебных занятий отрабатывают в основном профессиональные навыки и больше всего запоминаются те, которые связаны с дисциплинами профессионального цикла. Самая яркая из них — «Виртуальная тематическая экскурсия по городу проживания» студентов (ВТЭ). Эта интерактивная форма обучения применяется при изучении дисциплины «Логистика в туристической деятельности».

В процессе работы над данными экскурсиями студентами были рассмотрены и изучены следующие темы:

- сегментация туристического рынка в городе проживания студента;
- разработка оптимального маршрута;
- логистический подход к составлению тура;
- применение технологий ресурсосбережения;
- рейтинговая оценка поставщиков экскурсионных программ;
- ценообразование на рынке туристических услуг;
- разработка рекламных мероприятий;
- определение эффективности рекламы туристического продукта;
- бронирование билетов и гостиниц через интернет;
- оценка качества экскурсионного обслуживания.

Преимуществом данной формы проведения учебных занятий является также то, что студенты имели возможность оценивать друг друга по результатам презентаций ВТЭ — каждый из обучающихся заполнял оценочный лист, где в баллах по 4-х бальной шкале оценивал ВТЭ по следующим критериям:

1. информативность об объектах экскурсии;
2. качество преподнесения материала;
3. логистический подход;
4. полнота ответов на вопросы.

Результатом являлся средний балл по всем оцениваемым критериям. Таким образом, студенты в процессе данной формы проведения учебных занятий конкурировали друг с другом, стараясь преподнести материал более качественно.

А одной из внеаудиторных форм обучения, способствующей практическому освоению дисциплины, являются научно-познавательные выездные семинары (НПВС). Рассмотренный далее НПВС был осуществлен в рамках освоения основной образовательной

программы (ООП) по направлению «Менеджмент» в процессе изучения дисциплины «Логистика в туристической деятельности». Суть выездного семинара заключалась в составлении туристического маршрута, его оптимизации и организации экскурсионной поездки по предложенному маршруту.

Для того чтобы принять обоснованные решения по управлению потоками в туристической деятельности, необходимы определенные знания. Деятельность по выработке этих знаний относится к логистике; соответственно большая группа определений трактует логистику как науку или научное направление: логистика — междисциплинарное научное направление, непосредственно связанное с поиском новых возможностей повышения эффективности материальных и сопутствующих им потоков [2].

Выработанные наукой знания позволяют принимать обоснованные решения в области управления потоками туристов. Для практической реализации принятых решений нужны конкретные действия. Поэтому другая группа определений рассматривает логистику как хозяйственную деятельность: логистика — направление хозяйственной деятельности, которое заключается в управлении материальными и сопутствующих им потоками в туристической деятельности [2].

Участие студентов в научно-познавательном выездном семинаре позволяет объединить полученные знания и их практическую реализацию, выполнить требования стандарта ФГОС по менеджменту касаясь освоения знаний, получения умений и выработке навыков.

Совместными усилиями студентов и преподавателей, по ранее изученным темам дисциплины «Логистика в туристической деятельности», был разработан оптимальный план маршрута с точки зрения трассы: «Дубна — Переславль Залесский (синь камень) — Ростов Великий — Переславль Залесский — Дубна», который является комбинированным, на арендованном транспорте (автобус), разовой и групповой. Его оптимальность была выявлена во время проведения НПВС. Процесс организации семинара и согласования вопросов с принимающими сторонами занял 3 рабочих дня.

Семинар «Логистика в туристической деятельности — практические вопросы» был проведен в сентябре 2014 года при активном участии студентов 3 и 4 курсов кафедры менеджмента факультета экономики и управления Университета «Дубна». В начале путешествия студентам был выдан план маршрута (см. табл. 2) и перечень вопросов, выносимых на обсуждение по итогам семинара.

Вопросы:

1. Какие виды потоков использовались в процессе проведения семинара? Перечислите места циркулирования вышеназванных потоков.
2. Были ли выполнены «шесть правил логистики» в процессе проведения семинара?
3. Сформулируйте основную концепцию данного турпродукта.
4. Перечислите Ваши мотивационные предпочтения при выборе данного турпродукта. Хотели бы Вы что-то изменить, обоснуйте почему.
5. К какой классификационной категории относится данный туристический маршрут?
6. Какова основная задача логистики при осуществлении выездного семинара?
7. Определите вид маршрута выездного семинара.
8. Является ли данный туристический маршрут оптимальным? Предложите новый вариант оптимизации данного маршрута на основе анализа его практической реализации.
9. Дайте оценку за информативность об объектах экскурсии, за качество преподнесения материала в г. Ростов.
10. Дайте оценку за информативность об объектах экскурсии, за качество преподнесения материала в г. Переславль Залесский.

Таблица 2. План маршрута

План маршрута научно-познавательного выездного семинара:

"Логистика в туристической деятельности – практические вопросы".

Время отправления от университета "Дубна" 30.09.2014 г. - 7.00.

Наименование точка маршрута	Ориентировочное время прибытия	Ориентировочное время отъезда	Экскурсионная программа
г. Переславль Залесский (синий камень)	9.30	10.30	Самостоятельное посещение синего камня -объекта культурного наследия. Месторасположение: северо-восточный берег озера Плещеева Описание: По местной легенде, <u>синий камень</u> – <u>мерянский</u> бог, языческий идол, обладающий чудодейственной силой. Когда-то ему поклонялись угро-финские племена, а затем и славяне, пришедшие с новгородских и приднепровских земель.
г. Ростов Великий (обед с 14.00-15.00 в кафе "Неро")	11.15	15.00	Экскурсия в Ростовский Кремль и музей финифти. Обзорная экскурсия по городу с посещением <u>Спасо-Яковлевского монастыря</u>
г. Переславль Залесский – родина Александра Невского	16.30	19.00	Обзорная экскурсия по городу с посещением Свято-Никольского монастыря и Красной площади

Ориентировочное время прибытия в Дубну 21.30.

После проведения всей экскурсионной программы был проведен опрос студентов, участвовавших в данном мероприятии, включающий следующие вопросы:

1. Путешествовали ли Вы когда-либо по данному туристическому маршруту?
2. Посещали ли Вы когда-либо отдельные пункты данного туристического маршрута?
3. При положительном ответе на 1 и 2 вопросы анкеты укажите, какие пункты посещали и как давно.
4. Знакомились ли Вы заранее с какой-либо информацией о пунктах данного туристического маршрута?
5. При положительном ответе на 4 вопрос анкеты укажите с информацией о каком пункте туристического маршрута Вы знакомились заранее и из каких источников была взята данная информация.
6. Опишите наиболее запомнившийся пункт маршрута и информацию о нем.
7. Знакомились ли Вы с какой-либо информацией о пунктах маршрута по возвращении из путешествия?
8. При положительном ответе на 7 вопрос анкеты укажите с информацией о каком пункте туристического маршрута Вы знакомились и из каких источников была взята данная информация?
9. Планируете ли Вы в дальнейшем посетить неохваченные точки маршрута в городах пребывания?
10. При положительном ответе на 9 вопрос анкеты укажите какие?
11. Оцените в баллах по 10-ти бальной шкале степень удовлетворенности данным маршрутом.

По полученным данным были сделаны следующие выводы:

- Большая часть студентов не путешествовали по данному маршруту, но посещали его отдельные точки, наиболее популярной из которых оказался Ростов Великий.
- Подавляющая масса ознакомилась с краткой информацией о планируемых пунктах посещения в Интернете.
- Наибольшую популярность среди точек маршрута получил музей финифти.
- Студенты планируют посетить самостоятельно неохваченные данным маршрутом точки.
- Самыми привлекательными являются озеро Неро, Александрова гора и Плещеево озеро.

- Более половины опрошенных были удовлетворены данным маршрутом и почерпнули для себя много нового и интересного.

В процессе проведения НПВС были выявлены следующие недостатки:

- Отсутствие транспорта надлежащего туристического класса, в частности, отсутствие оборудования для экскурсионного обслуживания, как следствие, поиск микрофона в течение рабочего дня.
- Невозможность проведения оценки качества экскурсионных услуг (заказ экскурсий по телефону)
- Многокилометровое отклонение от запланированного маршрута из-за отсутствия навигатора в автобусе, как следствие, потеря времени.

В начале маршрута было зафиксировано опоздание в прибытии в первый пункт посещения на 26 минут в связи с отклонением от запланированного маршрута, но впоследствии удалось сократить временную разницу и время нахождения на маршруте на 30 минут.

В ходе проведения НПВС были рассмотрены и решены практические вопросы оптимизации туристического маршрута «Дубна — Переславль Залесский (синь камень) — Ростов Великий — Переславль Залесский — Дубна», а также вопросы синхронизации потоков туристов, туристических услуг, финансовых потоков с использованием инструментария логистики.

Проведение научно-познавательных выездных семинаров является стимулом для освоения студентами полученных знаний, так как позволяет применить теоретические знания на практике, что весьма актуально в процессе подготовки будущих специалистов по логистике.

Проведение НПВС способствует повышению конкурентоспособности студентов за счет соединения знаний, умений, навыков и выработке соответствующих компетенций. Так же студентами было сделано предложение ежегодно проводить НПВС с привязкой к изучаемым дисциплинам, а также межкафедральных научно-аналитических выездных семинаров.

На основе отзывов студентов кафедры ГМУ, участвовавших в регулярных экскурсионно-театральных поездках в усадьбу Коломенское, усадьбу Кусково и Московский Кремль, а также студентов и преподавателей кафедры менеджмента, участвовавших в НПВС, было предложено в будущем организовать и провести межкафедральный научно-

аналитический выездной семинар (НАВС) «Великие государственные деятели и проблемы управления в историческом аспекте» по маршруту г. Дубна — г. Александров — г. Юрьев Польский — г. Дубна.

Использование технологий НПВС и НАВС формирует у студентов навыки эффективного видения межпредметных связей, а также позволяет интегрироваться научной, практической и познавательной составляющим образовательного процесса.

Одним из приоритетных направлений, на которых предстоит сосредоточиться власти наукограда Дубна является популяризация Дубны как туристического центра. Опираясь на данное приоритетное направление был разработан перечень мероприятий для комплексного погружения в образовательный процесс, планируемых к осуществлению в университете «Дубна»:

1. Выездной семинар-знакомство с городом Дубна «Три кита» речной жемчужины Подмосковья», с просмотром научно-популярного фильма «Дубна. Наукоград».
2. Ежегодное проведение конкурса авторских программ по дисциплинам, изучаемым в рамках ООП направлений Университета «Дубна».
3. Социальный проект для лиц с ограниченными возможностями на базе университета «Дубна» «Виртуальная тематическая экскурсия».

В заключении можно сказать, что проводимые НПВС и НАВС дают возможность студентам повысить качество получаемого образования и являются одним из видов инноваций, реализуемых на факультете экономики и управления Университета «Дубна».

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. №61 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2011 — 2015 годы» (с изменениями и дополнениями) / Система ГАРАНТ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://base.garant.ru/55170694/>, свободный.
2. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. 16-е изд., перераб.и доп. / Рец. Л.Б. Миротин, Л.П. Дашков. — М.: Дашков и К, 2008. — 484 с.
3. Официальный сайт ФЭУ Университета «Дубна» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.feu-dubna.ru, свободный.
4. Сайт Center-YF [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.center-yf.ru, свободный.
5. Управление качеством в высшем учебном заведении / Г.М. Мутанов, А.К. Томилин, Ю.Е. Кукина и др. — Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2011. — 116 с.