

Электронное научное издание

«Международный электронный журнал. Устойчивое развитие: наука и практика»

www.ygrazvitie.ru

вып. 2 (15), 2015, ст. 27

Выпуск подготовлен по итогам V Международной научной конференции по фундаментальным и прикладным проблемам устойчивого развития в системе «природа – общество – человек» (21-22 декабря 2015 г.)

УДК 330.341.2

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Ковшун Наталья Эдуардовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия Национального университета водного хозяйства и природопользования

Аннотация

В статье приведены результаты исследования проблем эколого-экономической деятельности предприятий, механизмов формирования и реализации эколого-экономического управления. Для достижения целей устойчивого развития обоснована необходимость перехода к эколого-экономическому типу управления предприятием. Предложена концепция биосферосовместимости.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: устойчивое развитие, эколого-экономическое управление, механизмы управления.

THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Kovsnun Natalia Eduardovna, Candidate of Economics, assistant professor of the Enterprise Economy Department at the National University of Water Management and Natural Resources Use

Abstract

The article provides results of the study of eco-activities of enterprises, mechanisms of formation and implementation for ecological-economic management. It gives the base for transition to ecological-economic type of enterprise management in order to achieve the goals of sustainable development. The author proposes the concept of compatibility with the biosphere.

KEYWORDS: sustainable development, ecological-economic management, mechanisms of management.

В конце XX века дилемма неустойчивости развития цивилизации достигла высшего уровня. Будущее цивилизации поставлено под угрозу существующей экологической стратегией, при которой потребляется 2-3% используемой природной энергии, а остальное становится отходами, которые природа не в состоянии переработать. Экономика, построенная на принципах технократии и неравносильности социоприродного обмена, не способна обеспечить устойчивое развитие общества. По мнению известного специалиста по эколого-экономической проблематике Э.У. Вайцзеккера, человечество вступает в Век Окружающей Среды, когда кратковременные экономические цели при всей их важности окажутся несостоятельными, если не будут подчинены долгосрочному экологическому императиву [4].

Разработка концепции устойчивого развития экономики, предусматривающая в качестве основных направлений стратегии непротиворечие интересам природы и будущих поколений, стала важным этапом развития экономической теории во второй половине XX

века. Однако эта концепция обобщает преимущественно опыт стран с развитой рыночной экономикой, достигших высокого уровня качества жизни и располагающих развитой инфраструктурой. Для них ограничение потребления ресурсов на основе невысоких темпов экономического роста вполне приемлемо, так как их развитие сопровождалось переводом «грязных» предприятий в другие страны, а в настоящее время имеет место специализация экономики на услугах и высоких технологиях.

Украина в обозримом будущем не может отказаться от развития сырьевого комплекса и остро нуждается в ускорении, а не в стабилизации темпов экономического роста. В ближайшие годы она не сможет освоить жесткие экологические стандарты, принятые в США, Японии и странах ЕС, без коренной реструктуризации экономики. При использовании традиционных форм хозяйствования требуются огромные средства на сохранение природной среды. Более того, происходящие экономические реформы не отражают всю сложность этих процессов и отодвигают экологические проблемы на периферию общественного сознания. В то же время в Украине практически нет крупных экономических регионов, в которых бы за последние десятилетия не образовались зоны экологической напряженности [1].

Переход страны к устойчивому развитию в условиях нестабильной экономики, при котором «общество-природа» рассматриваются как единая система, требует исследования места и роли предпринимательства в эколого-экономически сбалансированном развитии экономики [2]. При этом переход к устойчивому развитию, основу которого составляет эколого-экономическая сбалансированность, предполагает существенное изменение содержания, методов и форм управления предпринимательской деятельностью. Для экологизации предпринимательской деятельности необходим конструктивный синтез концептуально-теоретических подходов к проблеме обеспечения экономико-экологической устойчивости, объединяющей современные достижения различных наук о природе и обществе, и в силу этого дающий возможность расширения горизонта и глубины исследования.

В современных условиях при решении экологических проблем предприятия больше внимания уделяется менеджменту, политике, культуре, которые находят свое выражение в стиле и методах управления. Прочное место среди экономических категорий заняли понятия «экологический менеджмент», «экологический маркетинг», «зеленая экономика», «экологический учет и аудит» и т.п. Отсюда — новые требования к уровню знаний и компетенции менеджеров всех уровней в вопросах экологии. Необходимо учитывать

экологические особенности при управлении производством, разработкой новой продукции, маркетинговыми операциями, персоналом, финансами. По существу, речь идет о формировании новой философии эколого-экономического управления, ориентированной на принципы устойчивой экономики.

Экономические реформы в Украине, коренным образом изменившие систему управления, а также характер предпринимательской среды, определили новый взгляд на возможности предприятия в экологической сфере, что нашло свое отражение в работах ряда отечественных авторов (Галушкина Т.П., Голян В.А., Горев Л.Н., Грановская Л.Н., Дорогунцов С.И., Кравцов В.С., Мельник Л.Г. Мишенин С.В., Трегобчук В.М., Фурдичко О.И., Хвесик М.А. и др.). Большое значение для современного уровня развития экологически устойчивого предпринимательства сыграли также работы таких зарубежных авторов, как R. Welford, A. Gouldson, K. Peattie, Roberts P, K. Richter, M. Porter, J. Ottman, Winter G., Schmidheiny S., Hopfenbeck W., Dyllich Th.

Анализ социо-эколого-экономической ситуации в Украине подтверждает системный характер текущего кризиса и существование глубинной взаимосвязи социальных, экономических и экологических процессов и проблем. Выявленные особенности диктуют для Украины необходимость трансформации целей хозяйственного развития в сторону обеспечения социально-экологических приоритетов. В этой связи в качестве стратегического направления повышения социо-экологической устойчивости необходима структурно-отраслевая переориентация национальной экономики. Для этого следует трансформировать структуру совокупного спроса в направлении формирования государственного заказа на социо-эколого-экономическую деятельность. Однако, решающую роль в достижении устойчивого развития экономики призвано сыграть предпринимательство, через практическую деятельность которого, в первую очередь, и реализуются взаимоотношения человека и природы.

Во всем мире наблюдается тенденция к сокращению вмешательства государства в экономику, стимулирования частной инициативы и создание глобальных рынков. Вследствие этого возрастает социальная, экономическая и экологическая ответственность предпринимателей в определении сферы своей деятельности. Поэтому основной упор в решении экологических проблем должен быть сделан не на государственное, а на предпринимательское экологическое регулирование хозяйственной деятельности. Следует отметить, что с конца XX века отношение бизнеса к экологической проблеме в развитых

странах претерпевает кардинальные изменения. Бизнес более не рассматривает их решение как помеху своему развитию и неизбежные издержки. В настоящее время все более растет понимание того, что экологический фактор является сферой дополнительных возможностей повышения конкурентоспособности предприятий как путем совершенствования уже существующей продукции, так и способствуя возникновению совершенно новых рынков экологических товаров и услуг. Это касается крупного и мелкого бизнеса, местного, национального и глобального. Экологические показатели становятся маркой успешно действующей компании [3].

Одновременно бизнес все в большей степени разрабатывает и использует свои собственные методы для достижения конкурентных преимуществ. Необходимость учета экологических требований бизнесом влечет за собой не просто применение отдельных методов экологической политики, а формирование Экологического предпринимательства. Экологические требования уже не просто учитываются при разработке целей компаний, они становятся неотъемлемой частью корпоративной стратегии (рис. 1).

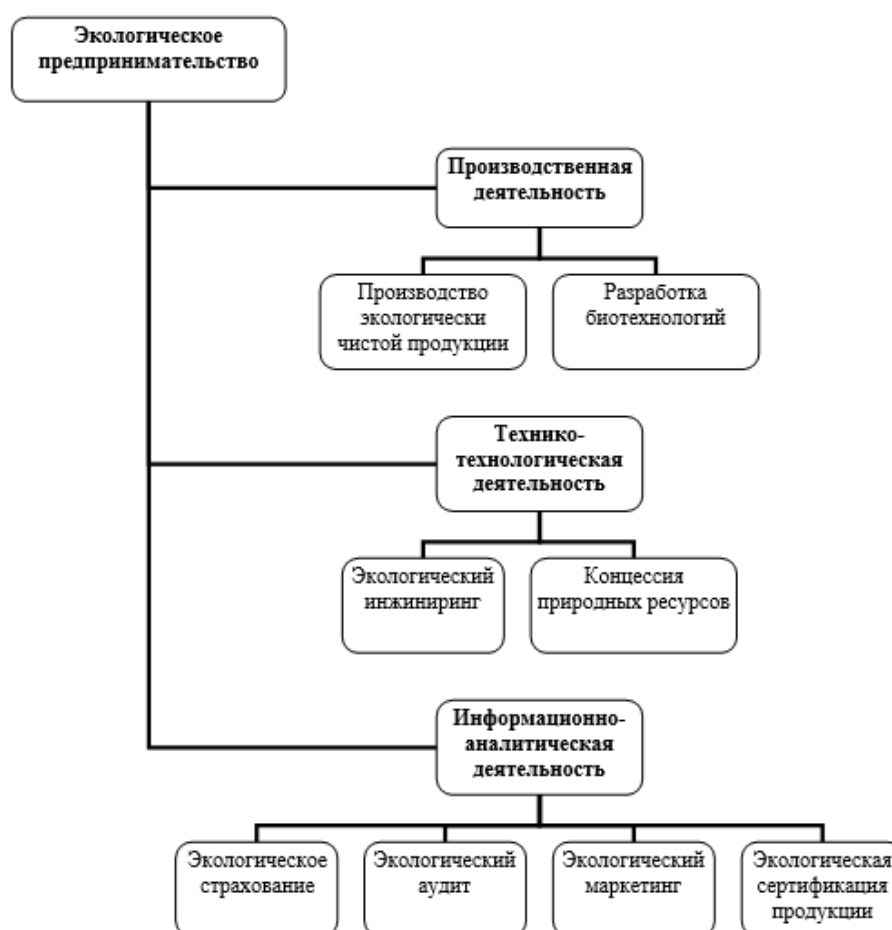


Рис. 1. Направления развития экопредпринимательства

В то же время оценка учета экологического фактора в предпринимательстве Украины показывает, что на данный момент и ближайшую перспективу главная проблема в отечественном предпринимательстве в контексте реализации концепции устойчивого развития может быть определена как недостаточный учет экологического фактора при принятии предпринимательских решений. В этой связи особую актуальность приобретает задача внедрения в отечественную практику модели эколого-ориентированного предпринимательства [5]. Такое внедрение должно осуществляться на основании соответствующих принципов и механизмов реализации (табл. 1)

Таблица 1. Принципы и механизмы привлечения предпринимательства к обеспечению устойчивого развития

Принципы	Механизмы реализации
Осуществление государственной политики	Усиление политической воли и институциональной способности к реализации принципов устойчивого развития и обеспечения экологической безопасности
Обеспечение экономической целесообразности	Формирование оптимальных рыночных стратегий
Сбалансирование национальных, региональных, местных потребностей и отраслевых приоритетов	Сочетание общественного сознания с экономическими выгодами
	Стабилизация компаний в региональном и местном рыночной среде
	Система государственных заказов
	Финансирование проектов на местном уровне
Научно-техническое обоснование	Обязательное научно-техническое сопровождение проектов
	Соответствие решений по развитию предпринимательства с рекомендациями ученых
Согласование действий всех уровней и ветвей государственной власти	Информирование о действиях, которые влияют на деятельность бизнеса и власти
	Привлечение независимых экспертов и проведения общественных обсуждений по вопросам общественного и территориального развития, обеспечение экологической безопасности
	Привлечение к заинтересованным сторонам, в частности предпринимателей, к формированию и реализации государственной политики на региональном и местном уровнях
Осуществление общественного контроля	Обеспечение взаимной ответственности за эффективность региональной и местной политики через представительство заинтересованных представителей в наблюдательных советах и совещательных органах
	Привлечение представителей общественности, в том числе бизнес-активистов к процессу планирования решений и действий
	Создание информационной и консультационной инфраструктуры

При этом особое внимание следует уделить практическому использованию положений теории устойчивого развития. Особенного внимания среди факторов, влияющих на процесс внедрения экологического менеджмента (особенности продукции, производственно-технологических процессов; требования со стороны экологического законодательства

страны; позиция общественности) следует уделить готовности руководителей предприятия и его сотрудников к работе на принципах устойчивого развития;

Фундаментальной характеристикой хозяйственного развития является его биосферосовместимость, которая определяется соотношением собственных характеристик хозяйственной системы, вызывающих техногенную нагрузку, и ограничениями, налагаемыми территорией на хозяйственное развитие (состояние здоровья населения, эколого-ресурсная емкость) [2].

Обеспечение биосферосовместимости хозяйственного развития, а также внедрение социо-эколого-экономического регулирования может стать ядром концепции перехода к устойчивому развитию национальной экономики. Разработка теории биосферосовместимого хозяйственного развития и ее реализация потребуют значительного времени. Но уже в современных условиях необходимо выделение специфической формы научно-практической деятельности, содержательной стороной которой является последовательная экологизация хозяйственной деятельности, как важнейшее условие эффективности экономики в XXI веке. Это процесс создания, освоения и использования в производстве научно-технических, технологических, административно-правовых и социально-экономических нововведений, в результате которых повышается биосферосовместимость.

К главным методологическим принципам биосферосовместимого хозяйственного развития относятся:

- повышение замкнутости вещественно-энергетических циклов производства и потребления;
- экологизация научно-технологического развития и переход к междисциплинарной научной культуре;
- переход в хозяйственном проектировании от «простых систем» к «сложным системам»;
- оценка и прогнозирование экологического риска как исходный этап хозяйственного цикла;
- синтез нравственности и интеллекта.

Перечисленные принципы определяют долгосрочную стратегию. В тактическом плане для Украины актуальна разработка организационно-экономических основ экологизации хозяйственного развития в условиях нестабильной экономики, включение этих процессов в рыночно-хозяйственный механизм.

Литература

1. Наукові основи національної стратегії сталого розвитку України / Держ. установа «Ін-т економіки природокористування та сталого розв. Нац. акад. наук України» / За наук. ред. М.А. Хвесика. — К.: ДУ ІЕПСР НАН України, 2013. — 39 с.
2. Садеков А.А. Предпринимательство и устойчивое развитие. — Донецк: Донецкий гос. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, 2002. — 449 с.
3. Современные императивы экономического управления предприятиями на потребительском рынке: Украина, Россия, Беларусь: монография / Под общ. ред. Л.И. Донец. — Донецк: Донецкий гос. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, 2013. — 591 с.
4. Фактор четыре. Затрат — половина, отдача — двойная: новый доклад Римскому клубу / Э.Ф. Вайцеккер и др. — М.: Академия, 2000. — 400 с.
5. Какутич Е.Ю., Хлобыстов Е.В., Чернова Т.Л. Интеллектуальный капитал в развитии украинского предпринимательства: эколого-экономические аспекты исследования // Экономическая безопасность государства и информационно-технологические аспекты ее обеспечения. — Киев: Знания Украины, 2005. — С. 168-176.
6. Экономико-экологический рейтинг в системе управления предприятием: монография / А.А. Садеков и др. — Донецк: Донецкий национальный ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, 2008. — 173 с.
7. Bay S. The coordinate system of organizational development // Challenges and barriers of the 21-st century Economy. — Krakow, 2009. — pp. 127-132.
8. Shropshire C., Hillman A.J. Longitudinal study of significant change in stakeholder management // Business and Society: No 46 (1), 2007. — pp. 63-67.
9. Sweeney L., Coughlan J. Do different industries report corporate social responsibility differently? An investigation through the lens of stakeholder theory // Journal of Marketing Communication: No 14 (2), 2008. — pp. 113-124.