

УДК 005.3

## МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ СТАНДАРТА ПУБЛИЧНОЙ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Капков Роман Юрьевич, генеральный директор Независимого аналитического центра «РОАН», аспирант Института системного анализа и управления ГБОУ ВО МО «Университет «Дубна»

### Аннотация

*В статье представлены результаты исследования текущего состояния области публичной нефинансовой отчетности в РФ, описаны примеры стандартов нефинансовой отчетности и отмечена специфика компаний, осуществляющих подготовку и публикацию отчетов в Российской Федерации. Автором выделены основные факторы, ограничивающие возможности малого и среднего предпринимательства, по подготовке нефинансовой отчетности, и сдерживающие общее развитие экологической и социальной ответственности малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, среди них: отсутствие кадров и компетенций в области нефинансовой отчетности и устойчивого развития внутри организации, отсутствие базы знаний по практической реализации требований стандартов подготовки публичной нефинансовой отчетности, ограниченное количество аудиторских организаций и высокая стоимость услуг по подготовке нефинансовой отчетности. Ключевым фактором является отсутствие предложений на рынке по подготовке кадров в области публичной нефинансовой отчетности. На основании анализа отраслевых исследований, автором сформулирована актуальная задача - подготовка кадров в области устойчивого развития и внедрение стандартов публичной нефинансовой отчетности для организации малого и среднего бизнеса, которые бы позволяли штатным сотрудникам организации за короткий срок освоить базовые требования к подготовке публичной нефинансовой отчетности организации и внедрить стандарт в организацию без привлечения дорогостоящих экспертов и внешних аудиторов. Автором предложена модель реализации стандартов публичной нефинансовой отчетности в виде онлайн-программы, доступной для изучения в сети интернет, с помощью которой представители малого и среднего бизнеса в РФ смогут не только освоить базовые требования к подготовке публичной нефинансовой отчетности, но и в процессе изучения подготовить публичный нефинансовый отчет с оценкой степени влияния различных аспектов деятельности организации на общество и окружающую среду.*

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** проблематика, социальная ответственность, публичная нефинансовая отчетность, стандарты, устойчивое развитие, малое и среднее предпринимательство.

## A MODEL FOR IMPLEMENTING A PUBLIC NON-FINANCIAL REPORTING STANDARD FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA

Kapkov Roman Yurievich, CEO of Independent analytical center «DSAI», postgraduate student at the Institute of the systems analysis and management, Dubna State University

### Abstract

*The article presents the results of a study of the current state of the field of public non-financial reporting in the Russian Federation, describes examples of non-financial reporting standards and notes the specifics of companies preparing and publishing reports in the Russian Federation. The author highlighted the main factors limiting the possibilities of small and medium-sized businesses for the preparation of non-financial reporting, and hindering the overall development of the environmental and social responsibility of small and medium-sized businesses in the Russian Federation, among them: lack of personnel and competencies in the field of non-financial reporting and sustainable development within the organization, the lack of a knowledge base on the practical implementation of the requirements of the standards for the preparation of public non-financial reporting, a limited number of audit organizations and the high cost of services for the preparation of non-financial reporting. The key factor is the lack of proposals on the market for training personnel in the field of public non-financial reporting. Based on the analysis of industry research, the author formulated an urgent task - training in the field of sustainable development and the introduction of public*

*non-financial reporting standards for small and medium-sized businesses, which would allow the organization's staff to master the basic requirements for the preparation of public non-financial reporting of the organization in a short time and implement standard in the organization without the involvement of expensive experts and external auditors. The author proposes a model for the implementation of public non-financial reporting standards in the form of an online program available for study on the Internet, with the help of which representatives of small and medium-sized businesses in the Russian Federation will be able not only to master the basic requirements for the preparation of public non-financial reporting, but also to prepare a public non-financial report assessing the impact of various aspects of the organization's activities on society and the environment.*

KEYWORDS: issues, social responsibility, public non-financial reporting, standards, sustainable development, small and medium-sized businesses.

## Введение

Разработкой вопросов отчётности устойчивого развития, развитием методических подходов занимается широкий круг исследователей. Среди них, Сорокина Е.М., Щербаченко П.С., Феоктистова Е.Н., Беляева И.Ю., Домбровская, Е.Н. Пятов М.Л. и другие.

Нефинансовая отчетность представляет собой совокупность сведений и показателей, отражающих цели и подходы какой-либо организации в области социальной ответственности и устойчивого развития, раскрывает принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами, а также рассматривает взаимосвязь достигнутых экономических, экологических результатов и социальных аспектов.

Практика нефинансовой отчетности развивается в мире более 20 лет. Публикацию таких отчетов осуществляют международные компаний, а также крупнейшие частные и государственные компании, муниципальные, некоммерческие организации и фонды [1].

На уровне государственной политики РФ в сфере социально-экономического и экологического развития сформулированы цели, достижение которых становится возможным при условии совместных усилий государственного, частного и общественного секторов. Цели включают построение экономики лидерства и инноваций, конкурентоспособности на мировом уровне, повышение качества жизни и раскрытие человеческого капитала, обеспечение экологической безопасности и социального благополучия. При этом, нефинансовая отчетность является одним из важных источников данных, на основании которых органы государственной власти могут оценивать степень достижения обозначенных стратегических целей, а также оценивать необходимость объединения или разграничения усилий различных подведомственных организации.

Подход к пониманию социальной ответственности как ответственности перед обществом, ее связи с устойчивым развитием выражен в международном стандарте ISO 26000:2010 "Руководство по социальной ответственности". В Российской Федерации в 2012 году утвержден и введен в действие идентичный стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012, который

соотносится с основными международными и национальными документами в сфере устойчивого развития, социальной ответственности и публичной нефинансовой отчетности, в обобщенной форме представляет ключевые подходы в этой сфере и предназначен для использования организациями всех форм собственности и видов деятельности [2].

Среди стандартов по подготовке публичной нефинансовой отчетности, выделяют стандарт Global Reporting Initiative<sup>1</sup> (GRI) (Глобальная инициатива по отчетности) – организация, выпускающая и регулярно обновляющая Руководство по отчетности в области устойчивого развития. Руководство содержит принципы, определяющие содержание отчетности и обеспечивающие качество предоставленной информации. Включает стандартные элементы отчетности и тематические, где последние подбираются с учетом специфики деятельности организации. Еще одним стандартом является: AccountAbility AA1000 Principles Standards<sup>2</sup> (Стандарт принципов отчетности в области устойчивого развития) представляет собой доступный набор принципов для структуризации процесса отчетности в области устойчивого развития. Цель стандарта – содействие пониманию, внедрению и оценке отчетности в области устойчивого развития. Основопологающие принципы: принцип полноты включения, принцип существенности для заинтересованных сторон, принцип реагирования на замечания заинтересованных сторон.

Рекомендации по раскрытию информации в области социальной и экологической ответственности, в том числе по составлению отчета в сфере устойчивого развития в соответствии с требованиями, признанными на международном уровне (например, в соответствии с руководством GRI), содержатся в Кодексе корпоративного управления [3].

Существенную роль в расширении практики нефинансовой отчетности играют такие факторы, как включение социальных и экологических данных в системы принятия решений инвесторами, в правила листинга фондовых бирж, включение требований к подрядчикам со стороны деловых партнеров по раскрытию информации о соблюдении норм в сфере охраны труда, этики ведения бизнеса, экологической безопасности, требований к охране окружающей среды и оценке влияния на экологию.

Появление крупных международных инициатив, таких как Конвенция ООН против коррупции, Парижское соглашение, усиливают внимание различных заинтересованных сторон к результатам деятельности и влиянию организаций на экологию, экономику и

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Глобальная инициатива по отчетности: <https://www.globalreporting.org/standards/>

<sup>2</sup> Официальный сайт AccountAbility: <https://www.accountability.org/standards/>

общество. Это увеличивает требования к открытости организаций и развитию нефинансовой отчетности.

### 1. Взаимосвязь данных из нефинансовой отчетности с экономическими показателями

Европейский фонд стратегических инвестиций (EFSI) инвестировал более 250 млрд. евро в экономику ЕС<sup>3</sup>. 1/3 средств была направлена на развитие социальной инфраструктуры, энергетики, охрану окружающей среды и повышение эффективности использования ресурсов. EFSI намерен увеличивать объем инвестиций и не менее 40% направлять на достижение целей Парижского соглашения [4].

Несмотря на то что подготовка нефинансовой отчетности в соответствии с стандартом GRI или другими стандартами требует серьезного подхода, существуют доказательства того, что информационная открытость дает ряд финансовых и социальных преимуществ, существенно покрывающих расходы на подготовку такой отчетности. По результатам исследования<sup>4</sup>, основной проблематикой в части сбора и анализа данных, возникающей при подготовке нефинансовой отчетности являются такие причины как отсутствие требований и необходимости для сбора таких данных, отсутствие необходимых ресурсов, наличие предпочтения не публиковать данные после сбора и анализа или устойчивая позиция в том что такая информация не подлежит раскрытию в принципе.

На рисунке 1 показана комплексная оценка воздействия бизнеса на окружающую среду, общество и экономику по версии PricewaterhouseCoopers.



Рис. 1. Автор PricewaterhouseCoopers

<sup>3</sup> [https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/180131-sustainable-finance-final-report\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/180131-sustainable-finance-final-report_en.pdf)

<sup>4</sup> Совместное исследование компании EY и Центра корпоративного гражданства Бостонского колледжа.

Представители организации, выпускающие отчетность в области устойчивого развития участвующие в том же исследовании, описали следующие основные преимущества подготовки нефинансовой отчетности для организации: улучшение репутации, повышение лояльности сотрудников и потребителей, совершенствование/корректировка видения и стратегии компании, содействие снижению образования отходов, улучшение отношений с регулирующими органами сокращение затрат компании, содействие в принятии мер, повышающих доходность в долгосрочной перспективе, облегчение доступа к источникам капитала, льготные страховые ставки [5].

Другие исследования показывают, что 84% от общей рыночной стоимости компаний списка S&P 500 - составляет стоимость нематериальных активов, которая представляется только благодаря нефинансовой отчетности<sup>5</sup>.

Помимо этого, более 200 научных исследований выявили прямую зависимость между результативностью компаний в области устойчивого развития и ростом их финансовых результатов. Так исследование Гарвардской школы бизнеса показало, что компании с развитой культурой управления вопросами устойчивого развития показывают более высокие финансовые результаты, включая более высокую доходность акций, рентабельность капитала (ROE) и рентабельность активов (ROA)<sup>6</sup>. Исследователи предполагают, что результаты достигнуты благодаря лучшей структуре корпоративного управления и более конструктивному взаимодействию с заинтересованными сторонами.

## **2. Вклад малого и среднего предпринимательства в экономику Российской Федерации**

На рисунке 2 показан график, отражающий динамику изменения доли Малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в экономике РФ<sup>7</sup>.

---

<sup>5</sup> Ocean Tomo LLC, Annual Study of Intangibles Asset Market Value

<sup>6</sup> Eccles, Robert G., Ioannis Ioannou, and George Serafeim. "The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance". *Management Science* 60, № 11

<sup>7</sup> График составлен автором статьи на основе данных, где для 2014-2016 гг на основании отчета Счетной палаты РФ по результатам анализа доли МСП в валовой добавленной стоимости, проведенного Росстат и Минэкономразвития. Для 2017-2018 гг на по данным Росстата. Данные по 2024 г. согласно Нацпроекту "МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы"

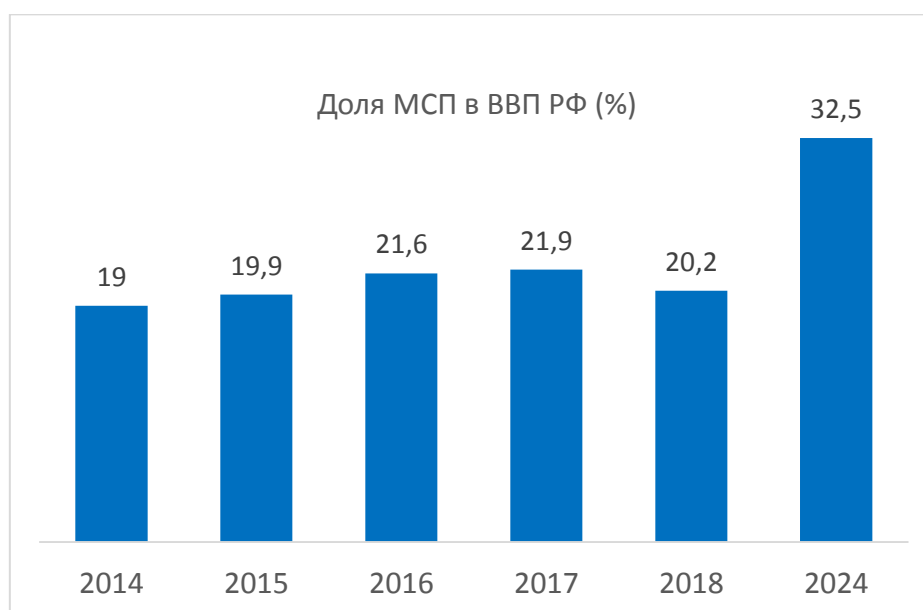


Рис. 2. Доля МСП в ВВП РФ, % (рисунок автора)

Как видно из графика, малое и среднее предпринимательство вносит существенный вклад в экономику РФ и согласно плану Национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" доля к 2024 году должна вырасти до 32,5%.

Стоит отметить, что доля малого и среднего бизнеса в ВВП развитых стран составляет 50 - 60%. Так, в Великобритании - 51%, в Германии - 53%, в Финляндии - 60%, в Нидерландах - 63%<sup>8</sup>.

Потенциал развития МСП в РФ, благодаря государственной поддержке, существенный, но для его развития необходимо использовать преимущества модели МСП по сравнению с крупным бизнесом в РФ [6].

### 3. Проблематика внедрения нефинансовой отчетности в РФ и перспективы для МСП

Как и в мире, практика нефинансовой отчетности в РФ развивается с 2000 года. В РФ нефинансовая отчетность является добровольной для крупного бизнеса, и в меньшей степени затронула некоммерческие организации и государственные учреждения. В мае 2017 года правительство утвердило Концепцию развития публичной нефинансовой отчетности. В связи с этим к 2021–2022 годам свыше тысячи компаний будут обязаны опубликовать нефинансовую отчетность. В настоящее время на этапе рассмотрения находится проект

<sup>8</sup> <https://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/> - исследование "Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир", Институт экономики роста им. Столыпина П.А.

Федерального закона «О публичной нефинансовой отчетности»<sup>9</sup>. Согласно законопроекту, нефинансовые данные должны будут раскрывать государственные и публичные компании, унитарные предприятия, компании с годовым объемом выручки или активами от 10 млрд руб., компании, чьи ценные бумаги включены в котировальные листы бирж.

Ожидается, что законодательная инициатива задаст позитивный тренд в развитии культуры нефинансовой отчетности не только для крупного бизнеса, но и будет способствовать распространению практики и для малого и среднего бизнеса, поскольку хозяйственная деятельность малого и среднего бизнеса тесно связана с хозяйственной деятельностью крупных организаций. Переняв практику подготовки нефинансовой отчетности у крупных организаций малый и средний бизнес может укрепить свои позиции на локальных и региональных рынках, реализовав преимущества, которые даёт нефинансовая отчетность.

Вместе с тем, на текущий момент, по данным Национального Регистра нефинансовых отчетов РСПП РФ на 2019<sup>10</sup> год в РФ насчитывалось всего 176 организаций, которые когда-либо выпускали нефинансовые отчеты, из них 169 крупнейших коммерческих компании и ассоциаций и 7 некоммерческих организаций.

Как видно, организации малого и среднего бизнеса в РФ совершенно не реализует практику нефинансовой отчетности, и как основная причина, видится слабое осознание экологической и социальной ответственности собственниками и менеджментом организаций. Ярко выражено непонимание взаимосвязи между деятельностью организации и влиянием деятельности на окружающую среду, общество и экономику [7]. Безусловно, известны позитивные примеры ответственного отношения к окружающей среде и социальной сфере со стороны отдельных компаний, но выражаются они лишь в виде разовых экологических акций по благоустройству территорий, социальных кампаний по помощи животным, благотворительных акций, направленных на сбор средств в пользу нуждающихся с особенностями развития, а как ответственная устойчивая практика, подтвержденная публичной нефинансовой отчетностью, к сожалению, отсутствует [8].

Помимо схожей проблематики для организаций в мире, российский бизнес имеет свою специфику, связанную с подготовкой нефинансовой отчетности. Среди основных факторов ограничивающих возможности организаций по подготовке нефинансовой

<sup>9</sup> <https://regulation.gov.ru/projects#npa=71422>

<sup>10</sup> Данные на 2020 г. будут представлены в Регистре после подготовки и публикации нефинансовой отчетности компаниями в 2021 г.

отчетности и сдерживающие общее развитие экологической и социальной ответственности малого и среднего предпринимательства в РФ такие как: отсутствие кадров и компетенций в области нефинансовой отчетности и устойчивого развития внутри организации; отсутствие базы знаний по практической реализации требований стандартов подготовки публичной нефинансовой отчетности; ограниченное количество аудиторских организаций, реализующих услуги по подготовке и аудиту нефинансовых отчетов в области устойчивого развития. Отсутствие предложений на рынке по подготовке кадров в области публичной нефинансовой отчетности видится авторам статьи ключевым фактором, сдерживающим устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства в России, поскольку реализовать цели организации в области устойчивого развития и оценить влияние организации на общество и окружающую среду без необходимых для этого компетенций невозможно.

Кроме этого, аналитики Morgan Stanley отмечают<sup>11</sup> существенное возрастание интереса потребителей, а также общественных организаций к вопросам корпоративной социальной ответственности бизнеса и к тому, какое влияние оказывают компании на окружающую среду. Можно с уверенностью сказать, что у общества в целом и отдельных категорий потребителей в частности сформировался запрос на экологичность бизнеса и изменилась структура потребления. Так понятие sustainability стало актуальным со вступлением поколения Z<sup>12</sup> во взрослую жизнь. Понятие включает такие факторы, как экологическая стабильность, безопасное использование природных ресурсов, а также тренды, обеспечивающие экологическую и социальную безопасность. Поколение Z подчеркивает растущую важность устойчивого развития по самым разным направлениям. За устойчивые инвестиции (ответственное инвестирование<sup>13</sup>) высказалось 42%. 88% выступают за жизнь без пластика и повторное использование товаров. 75% планируют покупать только экологически безопасные продукты.

В связи с изменением структуры потребления, многие организации и бренды существенно корректируют стратегию развития с учетом экологического влияния и социальных аспектов. Малый и средний бизнес имеет больше шансов быстрее перестроиться

---

<sup>11</sup> [https://www.morganstanley.com/ideas/2020-summer-intern-survey?subscribed=true&dis=em\\_202092\\_wm\\_5ideas&et\\_mid=174295&et\\_mkid=&cid=mg-em-wmmarket-830](https://www.morganstanley.com/ideas/2020-summer-intern-survey?subscribed=true&dis=em_202092_wm_5ideas&et_mid=174295&et_mkid=&cid=mg-em-wmmarket-830)

<sup>12</sup> Поколение Z - люди, родившиеся с 1995 по 2010 год.

<sup>13</sup> Ответственное инвестирование - подход к инвестированию, который стремится включить факторы окружающей среды, социальные факторы и факторы управления (вместе - ESG факторы) в процесс принятия инвестиционных решений для лучшего управления рисками и устойчивого и долгосрочного возврата от инвестиций.



под новые условия рынка и потребности аудитории. В этом **существенную помощь малому и среднему бизнесу в РФ может оказать практика подготовки нефинансовой отчетности**, которая поможет оценить влияние деятельности организации на общество и окружающую среду, и публично представить результаты своей деятельности всем заинтересованным сторонам [9].

В связи с этим актуальной задачей является подготовка кадров в области устойчивого развития и внедрение стандартов публичной нефинансовой отчетности для организации малого и среднего бизнеса, которые бы позволяли штатным сотрудникам организации за короткий срок освоить базовые требования к подготовке публичной нефинансовой отчетности организации и внедрить стандарт в организацию без привлечения дорогостоящих экспертов и внешних аудиторов [10].

#### 4. Модель реализации стандарта публичной нефинансовой отчетности

Для решения данной задачи автором статьи была разработана модель реализации стандарта публичной нефинансовой отчетности в виде онлайн-программы (онлайн-курса): Impact – онлайн-программа устойчивого развития бизнеса. Программа была разработана специально для тех людей, кто никогда не работал с нефинансовой отчетностью, и хочет быстро разобраться, как все устроено, развить компетенции по устойчивому развитию и получить готовый нефинансовый отчет. Онлайн-программа включает в себя методические рекомендации для повышения качества управления процессом подготовки публичной нефинансовой отчетности и формализации перечня должностных лиц и структурных подразделений организации и их функций в рамках процесса подготовки отчетности, а также содержит описание алгоритма организации процессов подготовки нефинансовой отчетности. Схематическое изображение алгоритма, состоящего из предварительного этапа и шести основных этапов представлено на рисунке 3.



Рис. 3. Алгоритм организации процессов подготовки нефинансовой отчетности (рисунок автора)

**Предварительный этап.** Принятие решения, и организация деятельности рабочей группы по подготовке отчетности. Что делать:

1. Выбрать вид отчета, стандарт по которому будет готовиться отчет, определить исполнителей и определить срок подготовки отчета.
2. Генеральный директор выпускает приказ о подготовке публичного нефинансового отчета организации,
3. В приказе фиксируется решение о создании рабочей группы по подготовке отчета, указывается вид отчета, стандарт, по которому будет готовиться отчет, ответственные исполнители и сроки подготовки отчета.

Если генеральный директор заинтересован в устойчивом развитии организации, то приказ должен содержать решение о создании постоянно действующей рабочей группы, которая на регулярной основе будет заниматься мониторингом и анализом данных для повышения качества управления развитием и подготовкой нефинансовой отчетности.

#### **Этап 1. Шаг 1. Разработка концепции отчета.**

Состав работ:

- Рабочая группа разрабатывает концепцию отчета, согласовывает концепции внутри организации и утверждает у генерального директора;
  - Концепция включает описание границ отчета (глубина отчета) (в т.ч. филиалов и поставщиков), внешних и внутренних стейкхолдеров (заинтересованных сторон), выбор специфики раскрываемых аспектов (экономические, экологические, социальные)
- Рабочая группа представляет проект Положения о рабочей группе, с указанием прав рабочей группы, в т.ч. на осуществление запросов информации у различных структурных подразделений и утверждает Положение у генерального директора.

#### **Шаг 2. Планирования отчета.**

Состав работ:

- РГ разрабатывает План график подготовки отчета
- РГ готовит паспорта показателей отчета или технические задания для запроса данных.

- Подготовка и выпуск распоряжения Рабочей группы с графиком предоставления данных (кто ответственные, какие данные, кому предоставляют)
- Определить структуру отчета

### **Этап 2. Сбор данных для подготовки отчета.**

Состав работ:

- Создать систему учета
- Собрать данные
- Провести консультации и получить обратную связь от исполнителей.
- Анализ и комплексная интерпретация

### **Этап 3. Шаг 1. Сборка первой версии отчета.**

Состав работ:

- Подготовка текста отчета
- Раскрытие индикаторов (собранных данных) и их анализ в тексте отчета.

### **Шаг 2. Проведение обсуждений (диалогов) с заинтересованными сторонами.**

Состав работ:

- Организовать и провести тематические обсуждения (диалоги) и/или общественные встречи по проекту отчета.
  - Формат мероприятий онлайн или офлайн
  - Составить реестр предложений/замечаний по итогам обсуждений

### **Шаг 3. Корректировка отчета.**

Состав работ:

- При необходимости внести корректировки в отчетность по итогам первичных согласований внутри организации, обсуждений с заинтересованными сторонами и по итогу диалогов.

### **Этап 4. Проверка, верификация, согласование и утверждение отчета.**

Состав работ:

- взятие обязательств организацией по итогам обсуждений и общественных слушаний перед заинтересованными сторонами;
- согласование текста отчета в организации;
- проведение общественного заверения отчета;
- проведение аудита нефинансовой отчетности;

- утверждение отчета генеральным директором (советом директоров, общим собранием акционеров и т.д.)

### **Этап 5. Шаг 1. Дизайн и верстка отчета.**

Состав работ:

- Разработка дизайна и окончательная верстка отчета
- Утверждение дизайна РГ
- Принятие работ

### **Шаг 2. Публикация и распространение отчета.**

Состав работ:

- Публикация отчета на сайте организации;
- Распространение отчета среди заинтересованных сторон, принявших участие в обсуждении и общественных встречах, и на различных мероприятиях;
- Направление отчета для участия в конкурсах отчетов.
- Отправка отчета в GRI, если отчет переведен на английский язык и в нем приведена таблица использования стандартных элементов и индикаторов GRI.
- Отправка итоговой версии отчета в РСПП, и получение свидетельства о регистрации в Национальном Регистре.

### **Этап 6. Анализа данных и бизнес-планирование на основании подготовленной отчетности**

Состав работ:

- Выявление факторов, ограничивающих устойчивое развитие организации;
- Мониторинг и системный анализ текущего состояния организации;
- Проект оптимизации бизнес-стратегии и планирования развития организации.

Формат реализации программы: онлайн. Длительность: 90 дней. Необходимый уровень компетенций: руководители, директора, менеджеры. Уровень компании: микро, малый, средний бизнес, НКО.

Суть программы: За 90 дней, при поддержке экспертов центра компетенций, в числе которых авторы статьи, представители организаций осваивают и внедряют международный стандарт нефинансовой отчетности GRI в области устойчивого развития.

Доступ к программе осуществляется через личный кабинет онлайн-платформы, на которой размещены материалы онлайн-курса по адресу в сети интернет - <https://edcore.club>

В программе рассказывается, как оценить влияние организации на общество и экологию и сделать это конкурентным преимуществом. Участники программы освоят работу с политикой прозрачности бизнеса, поймут почему она стала ключевым элементом управления в компаниях-лидерах на региональном и мировом уровне, и почему это особенно важно для устойчивого развития организации малого и среднего бизнеса.

Как проходит программа: в формате видеолекций. Записи доступны в личном кабинете на онлайн платформе, доступ осуществляется через интернет из любой точки мира.

Разбор вопросов на конкретных примерах, 20% теории + 80% практики на текущем проекте участника программы. Организован доступ в чат с поддержкой и обратной связью от экспертов и куратора программы.

Программа состоит из 3 модулей<sup>14</sup>:

Модуль 1. Анализ и перезагрузка. 6 видео-уроков в 3 блоках

- Урок 1. 6 моделей менеджмента. Темы:

Ограничения и установки доминирующих моделей менеджмента.

Критерии и цели.

Модель идеалов менеджера "Всё и сразу".

- Урок 2. Модель Топ-менеджмента. Темы:

Модель Топ-Менеджмента.

Идеалы, ценности и установки Топ-менеджмента.

Необходимые условия, способы и инструменты для трансформации модели менеджмента.

- Урок 3. Цели и задачи устойчивого развития. Темы:

Опыт и ошибки формирования целей устойчивого развития.

Взаимосвязь задач устойчивого развития и Топ-менеджмента.

Система целей устойчивого развития бизнеса и государства.

Новое мировоззрение устойчивого развития.

Модуль 2. Нефинансовая отчетность. 14 видео-урок в 11 блоках

- Урок 1. Стандарты отчетности устойчивого развития. Темы:

Международный и российский опыт.

Преимущество национального и корпоративного стандарта.

<sup>14</sup> Подробное описание программы доступно на сайте центра компетенций EdCore по ссылке: <https://edcore.pro/courses/standarts>

Тренды и требования для устойчивого развития.

- Урок 2. Карта алгоритмов подготовки отчетности. Темы:  
8 шагов подготовки.

Последовательные алгоритмы. От инициативы до публикации.

- Урок 3-4. Заявление и характеристика организации. Границы, аспекты и показатели. Темы:

Механизмы решения профессиональных задач.

Структура заявления старшего лица.

Базовые элементы характеристики организации.

Интеллектуальный анализ для определения границ, аспектов и показателей устойчивого развития.

- Урок 5-6. Планирование и описание подходов к управлению. Особенности и ошибки управления данными. Темы:

Эффективные инструменты планирования.

Возможности и потребности в управлении устойчивым развитием организацией.

Внутренний и внешний мониторинг показателей устойчивого развития организации.

Базы и банки данных устойчивого развития организаций.

- Урок 7-8. Постановка целей будущего развития и плана по их достижению.

Организация взаимодействия и отзывы заинтересованных сторон. Темы:

Поддержка принятия решений в постановке целей устойчивого развития бизнеса.

Кейсы и ошибки планирования по реализации целей устойчивого развития бизнеса.

Организационное планирование и выделение заинтересованных сторон бизнеса.

Система организации обратной связи и отзывов заинтересованных сторон.

- Урок 9-10. Верификация (общественная, экспертная). Подготовка к публикации. Темы:

Аудит и экспертиза отчета устойчивого развития.

Требования и состав работ по верификации.

Международные и национальные реестры.

Требования и типовые шаблоны к публикации отчетов.

Алгоритм подготовки отчета к публикации.

- Закрытый урок. Лучшие практики автоматизации отчетности. Темы:

Преимущества автоматизации отчетности устойчивого развития для малого, среднего и крупного бизнеса.

Ошибки автоматизации отчетности устойчивого развития.

Лучшие корпоративные практики внедрения.

Модуль 3. Модель Топ-менеджмента. Бизнес-планирование на основе объективных данных организации. 6 видео-уроков в 3 блоках.

- Урок 1. Выявление факторов, ограничивающих устойчивое развитие организации. Темы:

Кейс-технологии системно-энергетического анализа внутренних и внешних ресурсов организации.

Ограничения, скрытые резервы и новые возможности развития организации на основе отчетности.

- Урок 2. Мониторинг и системный анализ текущего состояния организации.

Темы:

Кейс-технологии системно-энергетического анализа текущего состояния организации.

Кейс-технологии моделирования необходимых состояний развития бизнеса в условиях воздействия внутренних и внешних факторов.

Состав корпоративных документов отчетности устойчивого развития.

- Урок 3. Проект оптимизации бизнес-стратегии и планирования развития организации. Темы:

Кейс-технологии анализа показателей деятельности в области корпоративной социальной ответственности и отчетности устойчивого развития.

Кейс-технологии анализа рисков неэффективного управления развитием бизнеса.

Кейс-технологии оптимизации бизнес-стратегии устойчивого развития.

Кейс-технологии организационного планирования на цели устойчивого развития.

После успешного завершения программы и регистрации в Национальном Регистре РСПП организация может получить свидетельство РСПП - Национальный Регистр

корпоративных нефинансовых отчетов - это банк данных добровольных нефинансовых отчетов организаций, действующих на территории Российской Федерации.

### Литература

1. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: монография / коллектив авторов; под науч. ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Даниловой. – М.: Финансовый университет, 2018. 458 с.
2. Щербаченко П.С. Нефинансовая отчетность: современное состояние и перспективы развития // Современные корпоративные стратегии и управленческие технологии в России: сборник научных трудов, вып. 9. – Москва, 2014. – С. 141-146.
3. Феоктистова Е.Н. и др. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов: 2015-2016 годы выпуска / Е.Н. Феоктистова, Л.В. Аленичева, Е.И. Долгих, Г.А. Копылова, М.Н. Озерянская, Н.В. Хонякова. – М.: РСПП, 2017. 136 с.
4. Червякова А.Н. «Информационные требования пользователей финансовой отчетности» // журнал «Политика, экономика и инновации», 2018 г.
5. Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rspp.ru/simplepage/157> (дата обращения: 17.12.2020).
6. Пятов М.Л., Соловей Т.Н., Сорокина А.С., Гусниева А.А. Нефинансовая отчетность в экономике: опыт XIX – начала XXI в. // Вестник Санкт-Петербургского университета экономика. Серия «Финансы, инвестиции и страхование», 2018 г.
7. Феоктистова Е.Н. и др. Российский бизнес и Цели устойчивого развития. Сборник корпоративных практик / Е.Н. Феоктистова, Г.А. Копылова, М.Н. Озерянская, М.В. Москвина, Н.И. Хофманн, Д.Р. Пуртова. – РСПП, Москва, 2018 г. – 200 с.
8. Свешникова О.Н., Ерастова К.О. Роль учета в формировании публичной нефинансовой отчетности // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки», 2017 г.
9. Червякова А.Н. Информационные требования пользователей финансовой отчетности // Журнал «Политика, экономика и инновации», 2018 г.
10. Казакова Н.А. Тренды образования аудиторов в цифровой экономике // Аудитор. 2019. Т. 5. № 9. С. 10-16.