

УДК 339.13

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Савкин Владимир Иванович, доктор экономических наук, доцент, директор Института развития сельских территорий и дополнительного образования, Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина

Аннотация

Представлено современное состояние и перспективы развития органического производства в РФ. Дана оценка потенциала производителей органической продукции. Предложены меры государственной поддержки рынка органической продукции в РФ. Сделаны рекомендации по развитию инструментов коллективной сертификации, поддержки благоприятного имиджа производителей органической продукции, дотированию сертификации, а также административной и маркетинговой поддержки рынка органической продукции.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: органическое производство, производители органической продукции, рынок органической продукции, органик.

MANAGING THE DEVELOPMENT OF THE MARKET FOR ORGANIC PRODUCTS

Savkin Vladimir Ivanovich, Doctor of Economics, Associate Professor, Director of the Institute for the Development of Rural Territories and Additional Education, Oryol State Agrarian University named after N.V. Parakhin

Abstract

The current state and prospects for the development of organic production in the Russian Federation are presented. An assessment of the potential of producers of organic products is given. Measures of state support for the market of organic products in the Russian Federation are proposed. Recommendations are made on the development of tools for collective certification, support for a favorable image of organic producers, subsidies for certification, as well as administrative and marketing support for the organic market.

KEYWORDS: organic production, producers of organic products, market of organic products, organic.

Введение

В России вступил в силу федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Согласно данного законодательного акта, органическая продукция – экологически чистая сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, производство которых, соответствует требованиям, установленным Федеральным законом. В этой связи, актуальность разработки новых направлений обеспечивающих управление развитием рынка органической продукции несомненно носит как стратегический, так и тактический характер. Целью является – анализ и разработка новых направлений, обеспечивающих управление развитием рынка органической продукции. В число первоочередных задач входит – изучение потенциала отечественных производителей органической продукции, рынка органической

продукции и выработка направлений, обеспечивающих управление развитием этого сегмента экономики.

Основная часть

Изначально импульс органическому производству дали крупные инвесторы. Главные мотивы при этом были связаны с вопросами здорового питания. Развитие органического сельского хозяйства находится на ранних стадиях, однако количество хозяйств и площади земель под органическим производством устойчиво растут, формируются обслуживающие отрасли и каналы сбыта [1, 2, 3]. Рынок органической продукции в последние годы показывает существенный рост (более 9%, ежегодно — 0,5 млрд рублей). С 2012 г. по 2021 г. он увеличился с 3,5 млрд руб. до 7,9 млрд рублей.

Преимущество агропромышленного комплекса Российской Федерации в органическом производстве – наличие значительной площади сельскохозяйственных угодий. Стоит отметить, что на начало 2020 года, в России сертифицировано под органическое сельское хозяйство – 390 тыс. га, а также под органические дикоросы – 133 тыс. га. С 2013 года наблюдается стремительный рост (13,2 %) площади земель сертифицированных под органического производство. Россия – единственная страна в мире обладающая такими колоссальным ресурсным потенциалом по развитию органического производства сельскохозяйственной продукции.

По состоянию на начало 2022 года в Российской Федерации зарегистрировано 126 производителей органической продукции в 42 регионах страны. Сложилась следующая структура организационно-правовых форм производителей органической продукции: общества с ограниченной ответственностью – 46%, индивидуальные предприниматели (К(Ф)Х) – 25%, акционерные общества – 11%, федеральные государственные научные учреждения и федеральные государственные бюджетные образовательные учреждения – 2%, муниципальные предприятия – 1% [4, 5].

Сбыт органической продукции – наиболее проблемная зона. Крупные торговые сети работают с мелкими и средними товаропроизводителями на одинаковых условиях, как и с крупными производителями. Мелким и средним производителям целесообразно развивать собственные прямые продажи и кооперацию. Более 50% все органической продукции на рынке Российской Федерации – детское питание (37%), а также фруктовые/овощные соки (28%) и лишь менее 5% процентов приходится на молочную продукция, пищевое масло и

т.п. Данный факт указывает на наиболее перспективные продуктовые направления, которые будут расти в спросе в ближайшие годы.

По данным отдельных аналитиков, совокупный среднегодовой темп роста российского рынка органической продукции с 2022 года по 2026 год будет составлять 6% [6]. По нашему мнению, при благоприятных экономических условиях и повышении уровня жизни населения Российской Федерации, темп роста российского рынка органической продукции может быть не менее 10% в год. Однако, на это будет влиять множество факторов и не только экономического характера.

В качестве действующих в настоящее время ключевых федеральных мер поддержки стоит выделить: компенсация затрат на сертификацию экспортированной продукции на основании приказа; бесплатная сертификация для субъектов малого и среднего предпринимательства; государственная поддержка производителей органической продукции.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие рынка отечественной органической продукции характеризуется высоким потенциалом с позиции имеющейся ресурсной базы для наращивания производства. Вместе с тем стоит предложить рекомендации по развитию инструментов коллективной сертификации (создание специализированных/потребительских кооперативов); господдержка на развитие благоприятного имиджа как производителей, так и самой органической продукции; дотирование сертификации органической продукции российскими производителями, а также административная и маркетинговая поддержка рынка органической продукции на федеральном и региональных уровнях.

Литература

1. Грачева Р.Г., Шелудков А.В. Органическое сельское хозяйство в России: особенности развития и возможные социально-экологические эффекты. Известия Российской академии наук. Серия географическая. 2021. Т. 85. № 5. С. 675-686.
2. Белякова З.Ю. Современные правовые формы обеспечения производства и оборота органической продукции // Техника и технология пищевых производств. 2018. Т. 48. № 3. С. 140-151.
3. Савкин В.И. Перспективы развития органического сельского хозяйства России. В сборнике: Современная экологическая политика: сущность, теория и социально-

экономические приоритеты. Материалы II Международной научно-практической конференции. Сост.: Б.М. Насибулина, Т.Ф. Курочкина. Астрахань, 2022. С. 90-93.

4. Официальный сайт Российской системы качества - URL:<https://roskachestvo.gov.ru> (дата обращения: 05.05.2023).
5. Официальный сайт Коммерсантъ Events <https://events.kommersant.ru> (дата обращения 05.05.2023).
6. Официальный сайт Euromonitor International- URL:<https://www.euromonitor.com/> (дата обращения 05.05.2023).